

İHRACATA YÖN VERECEK KADROLAR SEÇİLDİ

Türkiye'ye 2021 yılında 16,3 milyar doların üzerinde döviz kazandıran, 2022 yılında 20 milyar dolarlık ihracat hedefleyen Akdenizli ihracatçılar, 4 yıl süreyle bölge ve ülke ihracatına yön verecek kadroları belirledi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesindeki 8 birliğin 5'inde başkanlar güven tazeledi, 3 birlikte yeni başkanlar seçildi.



AHKİB ÜYELERİNİ ÖDÜLLENDİRDİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), ihracat performansına en güçlü desteği veren üyelerini ödüllendirdi.

HÜKÜMETTEN İHRACATÇIYA DESTEK

TİM'in talebiyle hazırlanan kanun tasarısına göre fuarlardaki tanıtımlar vergiden muaf olacak. İflas eden, ölen üyelerin borçları silinecek.

ÇİN'DE 71 MİLYAR DOLARLIK PAZAR VAR

Dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olan Çin'de sanayi ve tarım sektörlerinde 26 ürün grubunda 71 milyar dolarlık potansiyel bulunuyor.

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



Güçlü İhracat Güçlü Türkiye



REFİK ONUR KILIÇER

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

AKİB ailesi olarak artık gelenekselleştirdiğimiz Türkiye geneli ihracat artış rekortmenliğini Nisan ayında da devam ettirmenin mutluluğunu ve haklı gururunu yaşıyoruz.

Nisan 2022 döneminde bağlı 8 birliğin tamamında ihracat artışı sağlayarak bir önceki döneme göre yüzde 46 artış oranı ile 1 milyar 925 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştık. Yılın ilk 4 aylık verilerine göre en çok ihracatı kimya, demir-çelik ve hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde gerçekleştiren en fazla dış satım yaptığımız ülkeler ise Hollanda, Irak ve ABD oldu.

NISANDAKİ EN BÜYÜK SEVİNCİMİZ, ENERJİ HARİÇ İHRACATIN İTHALATI KARŞILAMA ORANININ İLK DEFA YÜZDE 100'Ü AŞMASI OLDU.

Nisan ayı ihracatını AKİB'e bağlı birliklere göre değerlendirdiğimizde yılın dördüncü ayında en fazla ihracatı 776,9 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz, 463,6 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 163,8 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 127 milyon, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 120,9 milyon, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 106,7 milyon dolarlık ihracata imza atarken Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 56,3, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 36 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiler.

Sadece ihracat rakamlarımız artmıyor; hem ihracatçı sayımız artıyor hem de ihracatımızın ortalama kilogram değeri yükseliyor. Nisan ayında ülke genelinde 2 bin 80 firma ilk kez ihracat gerçekleştiren bu sayı AKİB bölgesinde 249 olarak kayıtlara geçti. İlk defa ihracat yapan AKİB üyelerimizin ihracatı 86,2 milyon dolar olurken toplam üye sayımız da 22 bine ulaştı.

Rusya ile Ukrayna arasında devam eden savaşın 2022 yılında küresel büyümeyi yavaşlatmasının beklendiği bir ortamda enerji, metaller ve tarımsal emtia fiyatlarındaki ani artışlara rağmen AKİB olarak hedefimiz aylık 2 milyar dolarlık psikolojik eşiği aşmaktır. Rekorlar kırmaya devam ederek bayrağımızı dünya pazarlarında çok daha güçlü dalgalandırmak istiyoruz.

Bu vesile ile hükümetimize ihracat ailesine vermiş olduğu desteklerden dolayı bir kez daha şükranlarımı sunmak isterim. Hükümetimizin çabaları sayesinde, yükselen navlun fiyatlarından dolayı kara yolunun çok daha önemli hâle geldiği günümüzde Avrupa ülkeleri ile transit geçişler konusunda elde edilen kazanımlarımız her geçen gün artmaktadır. Bu çerçevede, Bulgaristan, Macaristan ve Slovakya'dan sonra Romanya ile de belge sorununun çözülmüş olması, yakın gelecekte Avrupalı muhataplarımızla kara yolu transit geçişlerine ilişkin sorunlarımızın kalıcı olarak sona ereceğini göstermesi bakımından bizleri sevindirmektedir. Diğer yandan hükümetimiz, bayramdan önce TBMM'ye sunmuş olduğu kanun teklifi ile biz ihracatçılara yeni destekler verme konusunda önemli bir irade ortaya koymuş oldu. Dileğimiz bu teklifin bir an önce yasallaşmasıdır.

Buradan bir kez daha ifade etmek isterim ki ihracat ailesi bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da verilen her desteği katlayarak ihracat rakamlarına yansıtacak "Güçlü İhracat, Güçlü Türkiye" hedefinin gerçekleşmesi için var gücü ile çalışacaktır.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Fuat Tosyalı

YAYIN KURULU

R. Onur Kılıçer, Fatih Doğan,
Veysel Memiş, Saadetin Çağan,
Gürkan Tekin, Yüksel Akgöl,
Ferhat Gürüz

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın, Bünyamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat: 1 D: 2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA REKOR ÜZERİNE REKOR KIRILIYOR

6 > Değerlendirme



7 > Değerlendirme

AKİB, İHRACAT ARTIŞINDA ZİRVEDEKİ YERİNİ KORUDU



8 > Haber

UZAK DİYARLARDA İHRACATI ARTIRMA HAMLESİ

10 > Haber

TÜRKİYE-MACARİSTAN
JETCO KURUCU
DEKLARASYONU
İMZALANDI

11 > Haber

FUAT TOSYALI,
AKİB'İN YENİ
KOORDİNATÖR
BAŞKANI

12 > Haber

İHRACAT AİLESİ
MERSİN'DE
BULUŞTU

20 > Haber

ARKOPA, ROBOT VE
GES YATIRIMLARINA
HIZ VERDİ

21 > Haber

DOKUMA KUMAŞ
TASARIMINDA
HEYECAN MARATONU



22 > Aktüel Haber

MERSİN'İN TESCİLLİ LEZZETLERİ



34 > Haber

MERSİN SERBEST
BÖLGESİ'NDE TİCARET
HACMİ ARTTI

40 > Haber

HÜKÜMETTEN
İHRACATÇIYA KAPSAMLI
DESTEK PAKETİ



41 > Haber

ANA KONTEYNER
LİMANINDA ADRES
MERSİN



save the earth

DOĞA DOSTU
ÇÖZÜMLER İLE
YARININIZI BUGÜN
BAŞLATIYORUZ



www.bosskim.com



İHRACATTA REKOR ÜZERİNE REKOR KIRILYOR

Türkiye'nin ihracatı Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,6 artışla 23,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ticaret Bakanı Muş, bu rakamın tüm zamanların en yüksek aylık ihracat değeri olduğunu belirtti.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, birlikte düzenledikleri toplantıda Nisan ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Geride bıraktığımız Nisan ayında ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,6 artışla 23,4 milyar dolar olmuştur. Bu rakam, tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamıdır. Böylelikle artış serimiz devam etmiştir. Öte yandan, 29 Nisan'da gerçekleştirdiğimiz 1 milyar 956 milyon dolarlık ihracatımız, Cumhuriyet tarihinde yalnızca bir günde yapılan en yüksek ihracat olması bakımından oldukça değerlidir." dedi.

"Türkiye, güçlü altyapısıyla güvenilir tedarikçidir"

Bakan Muş, 2022'nin devamında da güçlü performansın süreceğine ve ihracatta yeni rekorlara ulaşılacağına inancının tam olduğuna dikkati çekerek şunları söyledi: "Özellikle pandemi dönemi de göstermiştir ki Türkiye güvenilir bir tedarikçidir. Güçlü üretim altyapısıyla önemli bir üretim üssüdür. 240,1 milyar dolara ulaşan son 12 aylık ihracatımızla, Cumhurbaşkanımızın ortaya koyduğu 2022 yıl sonu hedefi olan 250 milyar dolara emin adımlarla ilerliyoruz. Sizlerle el ele vererek ihracatımızı, istihdamımızı ve ekonomik büyümemizi daha da yukarıya taşıyacağız. Daha çok çalışacağız, daha çok üreteceğiz ve Türk ürünlerini ihraç ederek ülkeye döviz girişini, yatırımları ve istihdamı artırıp Türkiye ekonomisini daha da güçlendireceğiz."

"Destek programları ile ticari diplomasi faaliyetlerini yoğunlaştırdık"

Rusya ile Ukrayna arasında devam eden savaşın 2022 yılında küresel büyümeyi yavaşlatmasının beklendiğine işaret eden Muş, enerji, metaller ve tarımsal emtia fiyatlarındaki ani artışlar nedeniyle enflasyonist baskıların şiddetlendiğini dile getirdi. Hükümetin, ihracatçılara ihtiyaç duydukları tüm alanlarda destek olmak için var gücüyle çalıştığını ifade eden Muş, destek programlarının yanı sıra ticari diplomasi faaliyetlerine yoğunlaştıklarını kaydetti. Muş, "Avrupa hattında kara yolundaki transit geçişler konusunda elde ettiğimiz kazanımlarımızı her geçen gün artırmaktayız. Bu çerçevede Bulgaristan, Macaristan ve Slovakya'dan sonra son olarak Romanya ile de belge sorunu çözülmüştür. İnanıyorum ki yakın gelecekte Avrupalı muhataplarımızla kara yolu transit geçişlerine ilişkin sorunlarımızı kalıcı olarak sona erdireceğiz." diye konuştu.

25 sektör ihracatını artırdı, 8 sektör rekor kırdı

TİM Başkanı İsmail Gülle ise Nisan ayına ilişkin ihracat verilerini detaylandırdı. 25 sektörün ihracatını artırdığını ve 21 sektörün ihracatında yüzde 10'dan fazla artış kaydedildiğini belirten Başkan İsmail Gülle, "Bu ay 3,3 milyar dolar ile ihracatını rekor bir düzeye taşıyan kimya sektörümüz ilk sırada yer alırken, 2,7 milyar dolara ulaşan otomotiv sektörümüz ikinci ve 2 milyar dolar ihracat gerçekleştirilen hazır giyim sektörümüz ise üçüncü oldu. Bu sektörlerimizin yanı sıra, sektörel anlamda en dikkat çekiçi artışlar, demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörlerimizde yaşandı. Tam 8 sektörümüz Nisan ayında ihracat rekoru kırdı. Farklı sektörlerde aynı anda kaydedilen bu başarılar Türkiye'nin topyekün bir üretim ve ihracat hamlesi içinde olduğunu ispatıdır." değerlendirmesini yaptı.

İhracat ailesinin Nisan ayında dünya genelinde Türk bayrağını 214 ülkeye ve bölgede dalgalandırarak 155 ülkeye ihracatını artırma başarısını gösterdiğini söyleyen TİM Başkanı İsmail Gülle, en çok ihracat gerçekleştirilen ilk üç ülkenin yüzde 21 artış ve 2 milyar dolar değer ile Almanya, yüzde 50 artış ve 1,8 milyar dolar değer ile ABD ve yüzde 12,4 artış ve 1,2 milyar dolar değer ile Birleşik Krallık olduğunu duyurdu.

23,4
MİLYAR
DOLAR

TÜRKİYE'NİN
NİSAN AYI
İHRACATI

AKİB, İHRACAT ARTIŞINDA ZİRVEDEKİ YERİNİ KORUDU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46 artış sağlayarak 1,92 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştıklarını ve Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında dış satım hacminde en yüksek artışı elde ettiklerini vurguladı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46 artış sağlayarak 1,92 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Yılın dördüncü ayında yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik ve hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde ulaşan AKİB'in en fazla dış satım yaptığı ülkeler Güney Afrika Cumhuriyeti, ABD ve Irak oldu.

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, Nisan ayında da Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında dış satım hacminde en yüksek artışı elde eden Akdenizli ihracatçıların bu dönemdeki 23,4 milyar dolarlık ülke geneli ihracata yüzde 9,1 oranında destek verdiğini belirtti. 2021 yılında yüzde 46 artışla 16,3 milyar dolarlık ihracat değeri elde eden AKİB'in küresel ekonomide son dönemde yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen 2022'nin ilk 4 ayında da güçlü performansını devam ettirdiğini vurgulayan Genel Sekreter Mehmet Ali Erkan, yıllık 20 milyar dolarlık ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediklerini bildirdi.

Kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörleri lokomotif

Mehmet Ali Erkan, geride kalan Nisan ayında 8 ana sektörün tamamında yükseliş ivmesini sürdürdüklerini, bu ayda en güçlü performansı kimya, demir-çelik ile hububat ve bakliyat sektörlerinde elde ettiklerini kaydetti.

AKİB'in Nisan ayı ihracatını bağlı birliklere göre değerlendiren Mehmet Ali Erkan, "Yılın dördüncü ayında en fazla ihracatı

1,92
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
NİSAN AYI
İHRACATI

AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, 2022 yılının dördüncü ayında da yükseliş ivmesini sürdürdüklerini belirterek 20 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştıklarını vurguladı.

yüzde 77 artış ve 776,9 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Yüzde 34 artış ve 463,6 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 30 artış ve 163,8 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada yer aldı. Yine aynı dönemde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz performansını yüzde 29 artırarak 127 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 22 artışla 120,9 milyon dolarlık, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 27 artışla 106,7 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 27 artışla 56,3 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 18 artışla 36 milyon dolarlık ihracata imza attılar." diye konuştu.

"Güneydoğu Asya ve Amerika'da etkinliğimizi artırıyoruz"

Ana ihracat pazarları Avrupa, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri olan AKİB'in Güneydoğu Asya ve Amerika'da da etkinliğini aydan aya artırdığına vurgu yapan Mehmet Ali Erkan, "Birliğimizin Nisan ayı ihracatını ülkelere göre ele aldığımızda yüzde 10 bin 242 artış ve 188,3 milyon dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti en fazla dış satım gerçekleştirdiğimiz pazar oldu. Bunu yüzde 224 artış ve 172,3 milyon dolar değer ile ABD, yüzde 31 artış ve 116,9 milyon dolar değer ile Irak takip etti. Söz konusu ayda ihracat hacminde en yüksek artışı yakaladığımız pazar olan Singapur'a yüzde 19 bin 742 artışla 55,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Singapur'u Güney Afrika Cumhuriyeti ve ABD takip etti. Bu ülkelerin yanı sıra Suriye, Fas, Polonya, KKTC, Fransa ve Mısır pazarlarında önemli ihracat artışları sağladık." dedi.



UZAK DİYARLARDA İHRACATI ARTIRMA HAMLESİ

Ticaret Bakanlığı, 18 ülkeyi kapsayan Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında eylem planı taslağı oluşturdu. İlgili sivil toplum kuruluşlarının görüşüne sunulan taslağa göre, Türk ihracat ürünlerinin bilinirliğinin artırılması için diziler ve filmler ile dijital oyunlar kullanılacak, sosyal medyadaki etkili isimlerle iş birliği yapılacak.



Ticaret Bakanlığı, mal ve hizmet ihracatının menzilini artırma, ülkeye coğrafi olarak uzak, ihracat potansiyeli yüksek ülkelerle ticareti geliştirme hedefine yönelik hazırladığı Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında eylem planı taslağı oluşturdu. İlgili sivil toplum kuruluşlarının görüşüne sunulan Uzak Ülkeler Stratejisi ve Eylem Planı Taslağına göre 18 hedef ülkede Türk ihracat ürünlerinin bilinirliğinin artırılması için diziler ve filmler ile dijital oyunla-

rın kullanılması, sosyal medyadaki etkili isimlerle iş birliği yapılması öngörüldü.

Ticaret Bakanlığının Uzak Ülkeler Stratejisi ve Eylem Planı Taslağı'nda hedef pazarlar olarak ABD, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Nijerya, Pakistan, Şili, Tayland ve Vietnam belirlendi. Taslak eylem planında her bir uzak ülke özelinde, makroekonomik durum, potansiyel ürün grupları, yatırım imkân-

ları, dış ticaret politikası ve mevzuat, ülke pazarının özellikleri, ülkede şirket kurma ve iş yapmaya yönelik yol haritası gibi birçok detaylı bilgiyi içeren ve ilgili ülkeye ihracat yapmak isteyen firmalara gerekli tüm bilgileri sağlayabilecek pazara giriş rehberleri oluşturuldu. Mal ve hizmet ihracatını artırmaya yönelik ilgili ülkedeki öncelikli alt sektörler belirlenecek. Bu alt sektörlerin ilgili ülkede potansiyeli tespit edilecek ve hedef odaklı giriş stratejileri tespit edilecek.

Ticaret heyetleri özel ziyaretler yapacak

Taslak plana göre tüm uzak ülkelerde belirlenen hedef sektörler için yıllık en az bir sektörel ticaret heyeti organize edilecek. Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik mal ve hizmet ihracatında artış sağlanması ve ihraç ürünlerin tanıtımı amacıyla her bir uzak ülke özelinde yılda en az bir genel ticaret heyeti ziyareti düzenlenecek. Mal ihracatına yönelik sektörel ticaret heyetleri için sağlanan desteklere ilişkin üst sınır, Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ülkeler için artırılacak. Uzak ülkelere yönelik olarak desteklenecek millî, bireysel ve sanal fuar sayısının artırılması sağlanacak.

"Made in Türkiye" markası öne çıkacak

Yazılı ve görsel medyada reklam faaliyetleri başta olmak üzere tanıtım faaliyetleri yoğunlaştırılarak destekler artırılacak, ülkelerin tüketim kanalları, AVM'ler ve zincir mağazalar bu faaliyetler kapsamında özel olarak hedeflenecek. Faaliyetlerde özellikle "Made in Türkiye" markası öne çıkarılacak. Strateji kapsamında belirlenen ülkelerde, potansiyel sektörlerin anılan reklam platformlarında tanıtımının yapılması için mevcut teşvik mekanizmalarının kullanılmasına yönelik çalışmalar yürütülecek. Türkiye'nin mal ve hizmetlerine yönelik sosyal medya tanıtım kampanyası düzenlenecek, sosyal medyada etkili isimlerle iş birliği yapılacaktır. Ülkedeki sosyal medya fenomenlerinin Türk ürünlerini tanıtması için ihracata yönelik devlet yardımları kapsamında ilgili tebliğlerin kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek ve sektörlerin ihtiyacı doğrultusunda teşvik mekanizması geliştirilecek.

Dijital oyunlara ve filmlere ürün yerleştirme stratejisi

İhraç ürünlerinin bilinirliğinin artırılması için diziler ve filmler ile dijital oyunlar kullanılacak, film ve dizi oyuncularından istifade edilecek. Bu platformlarda ürün yerleştirilmesi teşvik edilecek.

Türk ürün ve hizmetlerinin tanınmasında, sosyal medya ve televizyon kanallarında gösterilen Türk dizilerinin ve filmlerinin önemli katkısı oluyor. Bu nedenle Türk dizilerine ürün yerleştirmek etkili ve önemli bir tanıtım faaliyeti olarak görülüyor. Bu doğrultuda, Türk dizilerinde ve filmlerinde oynayan başrol oyuncularından birinin ya da birkaçının katılacağı



TV programları ve çevrim içi etkinlikler ilgili sektörlerin ihracatının artırılması açısından işlevsel olacak. Bu kapsamda ayrıca söz konusu ülkenin televizyon ve çevrim içi/dijital platformlarındaki yerli ve yabancı dizi, film ve dijital oyunlarda ürün yerleştirme uygulamalarının yaygınlaştırılması için sektör temsilcileri ve ilgili kuruluşlarla görüşmeler yapılacak.

Dünya kupaları ve moda haftalarında Türk markaları desteklenecek

Uzak ülkelerde düzenlenecek uluslararası prestijli etkinliklerde, öncü markaların sponsor olması yönlendirilerek tanıtım faaliyetleri desteklenecek. Yüksek prestij taşıyan olimpiyatlar, dünya kupaları, uluslararası moda haftaları, motor sporları gibi organizasyonlarda Türkiye markalarının görünürlüğü için özel bir destek programı üzerinde çalışılacaktır. Türk dizi ve film yapımlarının uluslararası minvalde tanınırlığını artıracak uluslararası prestijli etkinlikler belirlenecek ve bu etkinliklere ilave destek unsurlarıyla katılım teşvik edilecek. Bu kapsamda, uluslararası prestije sahip film market, bienal ve festivaller belirlenecek.

Raf kiralama planı

Türkiye'de yerleşik çok kanallı markaların ilgili ülkedeki AVM ve büyük mağazalar ile önemli e-ticaret pazar yerlerinde eş zamanlı yapılanmasına yönelik destek mekanizmaları kurgulanacak. Uzak ülkedeki zincir süpermarketlerinin satın alma birimleriyle iş birlikleri geliştirilecek, departmanlı ve perakende mağazalarda raf kiralama yönünde çalışmalar yapılacaktır. Türkiye ve uzak ülkeler arasındaki lojistik hatlarının çeşitlendirilmesi yoluyla taşıma süreleri ve lojistik maliyetlerinin düşürülmesi için çalışmalar yapılacaktır. Bu ülkelerle hava yolu kargo taşımacılığında maliyetlerin düşürülmesine yönelik çalışma da gerçekleştirilecek.

İlgili ülkede e-ticaret pazar yerleri ve arama motorları üzerinden gerekli yazılım programları kullanılarak, hedef ürünler, müşteri kitlesi ve rakip analizi hazırlanacaktır. Kurulacak "e-İhracat Bilgi Platformu" ile üretici ve ihracatçıların e-ticaret ve pazara giriş imkânları hususunda bilgilendirilmesi sağlanacaktır. Eximbank tarafından uzak ülkelere ihracat yapan firmalara kaynak tahsisinde önceliklendirme uygulanması gündeme gelecek.

HEDEF ÜLKELER; ABD, AVUSTRALYA, BREZİLYA, ÇİN, ENDONEZYA, FİLİPİNLER, GÜNEY AFRİKA, GÜNEY KORE, HİNDİSTAN, JAPONYA, KANADA, MALEZYA, MEKSİKA, NİJERYA, PAKİSTAN, ŞİLİ, TAYLAND VE VIETNAM

TÜRKİYE-MACARİSTAN JETCO KURUCU DEKLARASYONU İMZALANDI

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye ile Macaristan arasında imzalanan Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) Kurucu Deklarasyonu ile yeni iş birlikleri oluşturma yönünde sağlam bir temel oluşturduklarını vurguladı.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Macaristan ile 3 milyar dolar düzeyindeki ticaret hacmini 6 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

Türkiye, yaklaşık 3 milyar dolarlık ikili ticaret hacmi bulunan Macaristan ile Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) Kurucu Deklarasyonu imzaladı. Ticaret Bakanlığı'nda düzenlenen törende Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijjarto JETCO Kurucu Deklarasyonu'na imza attıktan sonra değerlendirmelerde bulundu. Bakan Muş, Türkiye ile Macaristan'ın yıllarca öncesine dayanan dostane ilişkilerinin son yıllarda stratejik bir nitelik kazandığını söyledi.

İki ülkenin hem uluslararası platformlarda hem de Avrupa Birliği ile Türk Devletleri Teşkilatı gibi bölgesel platformlarda birbirlerinin çıkarlarını koruma noktasında yakın iş birliği içinde olduğunu dile getiren Bakan Muş, "Ülkelerimiz arasındaki dostluk anlaşmasının yürürlüğe girişinin 100. yıl dönümü münasebetiyle 2024 yılını Türkiye-Macaristan Kültür Yılı olarak kutlayacağız. Bu güçlü ilişkilerin bir tezahürü olarak iki ülke ticari ilişkilerinin de geliştirilmesi için elimizden gelen her türlü çabayı gösteriyoruz ve göstermeye devam edeceğiz. Orta Avrupa ülkeleri arasında kültürel ve ekonomik gelişme açısından ön saflarda yer alan, bilhassa lojistik açıdan Avrupa'nın kalbinde bulunan Macaristan, ülkemiz için önemli bir ticaret ortağıdır." dedi.

"Macaristan'a 3 milyar dolarlık yatırım öngörüyoruz"

Bakan Mehmet Muş, Macaristan'ın aynı zamanda son yıllarda çok önemli ekonomik gelişmeler kaydetmiş bir ülke olduğuna işaret ederek şunları söyledi: "2001'de yalnızca 356 milyon dolar düzeyinde bulunan ticaret hacmimiz, 2021 yılı sonu itibarıyla 3 milyar doları geçmiştir. Bizlere düşen görev ise Sayın

Cumhurbaşkanımız ve Sayın Başbakanın belirledikleri hedef doğrultusunda ikili ticaret hacmimizi 6 milyar dolara çıkaracaktır. Üçüncü ülkeler üzerinden yapılan yatırımlar da dikkate alındığında, ülkemizin Macaristan'da 700 milyon dolar yatırım söz konusudur. Hâlihazırda devam eden ve gelecek dönemde planlanan yatırımlarla birlikte bu rakamın 3 milyar doları aşmasını öngörüyoruz."

Muş, Bakan Szijjarto ile yaptıkları görüşmede, ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin konuları etraflıca konuştuklarını belirterek, "İmzaladığımız JETCO Kurucu Deklarasyonu ile ikili ticari ilişkilerimize dair daha yakın ve ayrıntılı çalışma imkânı yaratarak, yeni iş birlikleri oluşturma yönünde sağlam bir temel oluşturduk. Gelecek dönemde hayata geçireceğimiz projelerle, ülkelerimizin refahına önemli katkılar sağlanacağına gönülden inanıyorum." ifadelerini kullandı.

"Macar-Türk ticaret hacmini daha da artıralım"

Macaristan Dışişleri ve Dış Ticaret Bakanı Peter Szijjarto ise 2 yılda dünya ekonomisinin temellerinin COVID-19 salgını ve Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle sarsıldığını kaydetti. Türkiye'nin geçen yıl ihracatta rekor kırdığına dikkati çeken Szijjarto, bu bağlamda Bakan Muş'u tebrik etti. Szijjarto, hükümet düzeyinde ihracat konusunda harcanan çabaları iyi bildiklerini belirterek şunları söyledi: "Her iki taraf da ikili ticaret hacminde geçen yıl rekor kırmıştır. İstatistikler farklı görünüyor ama bizim verilerimize göre (iki ülke) yüzde 15'lik artışla 4 milyar dolarlık bir ticaret hacmine ulaşmıştır. En önemli görevimiz gerekli önlemleri alarak ekonomilerimizin menfaatleri için Macaristan-Türkiye ticaret hacmini daha da artırmaktır."

Szijjarto, ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesine yönelik Karma Ekonomi ve Ticaret Komisyonu'nu da tesis etmek istediklerini dile getirdi.

6
MİLYAR DOLAR
TÜRKİYE MACARİSTAN ARASINDAKİ TİCARET HEDEFİ

FUAT TOSYALI, AKİB'İN YENİ KOORDİNATÖR BAŞKANI

Türkiye genelinde 22 bine yakın üyesiyle 8 ana sektörde yapılan üretimi uluslararası pazarlarda değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) yeni dönem Koordinatör Başkanı, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı oldu.



Nisan ayında 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurul sürecini sonuçlandıran AKİB'e bağlı 8 birliğin yönetim kurulu başkanları, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün de katılımı ile Mersin'de gerçekleştirilen Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda bir araya gelerek AKİB Koordinatör Başkanı ve Koordinatör Başkan yardımcılarını belirledi.

Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, AKİB Koordinatör Başkanı seçildi. AKİB Koordinatör Başkan Yardımcılığı görevlerini ise AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan üstlendi.

AKİB Koordinatör Başkanı seçilen Fuat Tosyalı'yı tebrik edip başarılar dileyen TİM Başkanı İsmail Güllü, "İnanıyorum ki AKİB, Fuat Tosyalı Başkanımızın liderliğinde çok daha başarılı çalışmalara imza atacak. 2022 yılının ilk 4 ayında Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında ihracat hacminde en yüksek artışı elde eden Birliğimiz, yeni yönetim kadrolarıyla 20 milyar dolarlık ihracat hedefini de geçecek." diye konuştu.

"Türkiye'nin önü açık"

AKİB Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, bugüne kadar verdikleri hizmetler

**TOSYALI:
TÜRKİYE'NİN
GÜÇLÜ YATIRIM,
ÜRETİM VE
İHRACAT ODAKLI
VİZYONUNA
UYGUN ŞEKİLDE
DAHA ÇOK
ÇALIŞACAĞIZ.**

İçin önceki dönem başkanlarına teşekkür ederek küresel ticaret ve tedarik zincirinde kırımlara neden olan pandeminin yıkıcı etkilerinin devam ettiği bir dönemde dahi AKİB'in, Türkiye'nin üretim gücünü uluslararası pazarlarda en iyi şekilde değerlendirerek milyarlarca dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini ifade etti. Dünyada değişen dengelerle birlikte enerji ve emtia fiyatları ile jeopolitik çatışmaların da arttığına dikkat çeken Koordinatör Başkan Fuat Tosyalı, Türkiye'nin riskleri iyi hesaplayarak fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeye devam ettiğinde önünün açık olduğunu ve ihracatta yeni rekorlar kırmayı sürdüreceğini dile getirdi.

"İhracatta rekorlar kırmaya devam edeceğiz"

Geçen yıl yüzde 46 artışla 16,32 milyar dolar ihracat gerçekleştiren AKİB'in 2022 hedefi olan 20 milyar dolarlık ihracat düzeyine erişmek için yüksek motivasyonla ilerlediklerini kaydeden Tosyalı, şöyle konuştu: "Dünya çok hızlı değişiyor. Küresel tedarik zincirindeki değişimin normalleşme ile tekrar değişmesi riskine karşı kazanımlarımızı korumak için gerekli adımları şimdiden atmalıyız. Bugüne kadar ihracatçıları olarak zorlu koşullara uyum kabiliyetimizle küresel rekabetçiliğimizi koruduk ve sanayilerin durduğu bir dönemde üretime devam ederek hem mevcut pazarlara hem de yeni pazarlara ihracatımızı artırdık. Şimdi sıra bu ihracat artışını sürdürülebilir kılmakta."

AKİB'in sorumluluk bölgesini oluşturulan Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinde düzenli olarak toplantılar gerçekleştireceklerini belirten Tosyalı, "Bu toplantılarda sorunları dinleyip çözüm yollarını değerlendireceğiz. Talep ve beklentileri ilgilileriyle görüşerek ihracatçılarımızın elini güçlendirecek, rekabetçiliğini artıracak hamlelerin yapılmasını sağlayacağız. Ülkemizin güçlü yatırım, üretim ve ihracat odaklı vizyonu ile birlikte, dış ticaret fazlası veren ülke hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdüreceğiz" diye konuştu.

İHRACAT AİLESİ MERSİN'DE BULUŞTU



TİM Başkanı İsmail Gülle, AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları ve TİM delegeleriyle Mersin'de istişare toplantısı gerçekleştirdi. Gülle, "Tedarik zincirindeki kırılmayı en iyi değerlendiren ülkeyiz. 2021 ihracatımız 225 milyar dolar. Bunun 23 milyar doları, zincirin kırılmasından dolayı Türkiye'ye gelen bir değer. Bu başarı; elini taşın altına koyan, risk alan, istihdam eden ve pandemiye rağmen işlerini, üretimini aksatmadan, tarlada ürünü bırakmadan vefakârca, fedakârca çalışan ihracatçılarımızın başarısıdır." dedi.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AKİB) ödül töreni etkinliği için Mersin'e gelen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Birlik başkanları ve TİM delegeleri ile İstişare Toplantısı'nda bir araya geldi. Mersin programı kapsamında Mersin Valisi Ali İhsan Su'ya da nezaket ziyaretinde de bulunan Başkan Gülle, hazır giyim ve konfeksiyon, yaş meyve sebze, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinden firmaları ziyaret ederek incelemelerde bulundu. Başkan Gülle, AKİB'in hizmet binasına gelip Birlik başkanları ve kurum çalışanlarını da ziyaret etti.

2021 yılı ihracat performansı ve 2022 yılı ihracat hedeflerinin değerlendirildiği TİM

Delegeler İstişare Toplantısı'na AKİB'e bağlı ihracatçı birliklerinin başkanları, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ve TİM delegeleri katıldı. Mersin Valisi Ali İhsan Su ile kurum müdürlerinin de eşlik ettiği toplantıda TİM Başkanı İsmail Gülle, yeni seçilen Birlik başkanları ve TİM delegelerine rozetlerini taktı.

Toplantıda, TİM'in projelerinin ve faaliyetlerinin anlatıldığı tanıtım filminin izlenmesinin ardından AKİB'in yeni seçilen başkanlarını tanıtan Başkan Gülle, Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Diyarbakır'a atanan Vali Su'ya da ihracatçılara verdiği destek için teşekkür ederek, yeni görevinde başarılar diledi. Başkan Gülle, geçen Nisan ayında TİM'e bağlı 61 birliğin seçimlerinin tamamlandığını belirterek, kazanan başkanları da tebrik etti.

Salgın sürecinin sürdürülebilirlik ve tedarik zincirindeki kırılmayı ön plana çıkardığını belirten Başkan Gülle, "Tedarik zincirindeki kırılmayı en iyi değerlendiren ülkeyiz. 2021 ihracatımız 225 milyar dolar. Bunun 23 milyar doları, zincirin kırılmasından dolayı Türkiye'ye gelen bir değer. Cumhurbaşkanımızın genel kurulda bize vermiş olduğu 250 milyar dolar hedefini, geçen sene nisandan bu yılın nisan ayına kadar 243 milyar dolar olarak gerçekleştirdik. Bu başarı sizin başarınız, elini taşın altına koyan, risk alan, istihdam eden ve pandemiye rağmen üretimini aksatmadan, tarlada ürünü bırakmadan fedakârca çalışan ihracatçılarımızın başarısıdır." dedi.

Gülle, firmaları daha hesaplı ve rekabet edilebilir imkânlar sağlayan Türkiye Lojistik Portalı'ndan faydalanmaya davet etti.





Başkan Güllü ve TIM delegeleri, AHKİB Başkanı Gürkan Tekin'in Yönetim Kurulu Başkanlığını yaptığı Doteks Tekstil'i, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz'ün yönettiği Menas Mersin Ziraî Ürünler'i ziyaret etti. Firma incelemeleri Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi ile devam etti. Güllü, İstişare Toplantısı'nın sonunda ise AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ferhat Gürüz ve ASHİB Başkanı Yüksel Akgöl'e rozetlerini taktı.



Ismail Güllü, Veysel Memiş'i kutlayarak rozetini taktı.



Ismail Güllü, Ferhat Gürüz'e rozetini takarken başarılar diledi.



Ismail Güllü, Yüksel Akgöl'ü tebrik ederek rozetini taktı.

AHKİB, AKDENİZ'İN HAZIR GİYİM DEVLERİNİ ÖDÜLLENDİRDİ

Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı ve pandeminin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında 532 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), Mersin'de düzenlenen görkemli törende dış satım performansına en güçlü desteği veren 50 üyesini ödüllendirdi. Törenin açılışında konuşan AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, "Hedefimiz, çevre dostu üretim, tasarım ve markalaşma ile dijitalleşmeye önem vererek İspanya ve İtalya gibi modada söz sahibi ülkeler arasına girmektir." dedi.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı ve pandeminin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında 532 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşılmasında en büyük desteği veren 50 üyesini ödüllendirdi.

AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin'in ev sahipliğinde Mersin BN Thermal & SPA Hotel'de gerçekleştirilen törene, Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Diyarbakır'a atanan Mersin Valisi Ali İhsan Su, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güle, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Fuat Tosyalı, Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatçı birlik başkanları, Mersin'deki oda, borsa ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile Mersin, Adana, Kayseri, Kahramanmaraş, Gaziantep, Hatay, Tokat, Konya, Aksaray, Kilis, Şanlıurfa, Nevşehir ve Malatya illerinden sektör temsilcileri katıldı.



Başkan Gürkan Tekin, AHKİB ailesi olarak büyük gurur ve mutluluk yaşadıklarını vurguladı.

"Çin ve Uzak Doğu'dan uzaklaşan moda devleri Türkiye'ye yöneldi"

Görkemli törenin açılış konuşmasını yapan AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2021 yılında lokasyon avantajı ve güvenilir tedarikçi kimliğiyle uluslararası pazarlarda ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek ihracat rekorlarına imza attığını belirtti.

Zorlu yılda Türkiye geneli sektör ihracatının 20,25 milyar dolar, bölge ihracatının ise serbest bölge dâhil 532 milyon dolar düzeyine ulaştığını kaydeden Başkan Gürkan Tekin, "Çin'den ve Uzak Doğu ülkelerinden yoğun şekilde tedarik sağlayan moda devleri; tek merkeze bağımlı olmanın yarattığı sıkıntılar, navlun maliyetlerindeki artışlar ve konteyner bulamama gibi sorunlardan dolayı, ihtiyaç duydukları ürünleri ivedi şekilde temin edebilmek için esnek, kaliteli üretim ve hızlı termin ile rakiplerinden pozitif ayrışan Türkiye'ye yöneldi. Sektörümüz, hükümetimizin de destekleriyle maske, önlük ve tulum gibi ürünlerin ihracatında çok önemli artışlara imza atarken dünya moda devlerinin artan siparişlerini de karşılayarak ülkemize milyarlarca dolar döviz kazandırmayı başardı. Elde edilen bu başarıda emeği geçen tüm üyelerimizi tebrik ediyorum, onlara şükranlarımı sunuyorum." diye konuştu.

"İspanya ve İtalya gibi modada söz sahibi ülkeler arasına girmeliyiz"

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında dünyada altıncı büyük üretici konumunda bulunduğuna vurgu yapan Başkan Tekin, "Bize düşen, tasarım ve markalaşma çalışmalarımızı artırarak bu rakamları çok daha yukarıya taşımak, İspanya ve İtalya gibi bu alanda söz sahibi olan ülkeleri

TEKİN: AHKİB OLARAK BUGÜNE KADAR OLDUĞU GİBİ BUNDAN SONRAKİ YILLARDA DA ÜYELERİMİZİN HER ZAMAN YANINDA OLMAYA DEVAM EDEREK SEKTÖRÜMÜZÜN HAK VE MENFAATLERİNİ KORUMAYI SÜRDÜRECEĞİZ.





yakalamak olmalıdır. Bu süreçte, ülkemizin Avrupa pazarı başta olmak üzere küresel arenada yakaladığı fırsatları daha iyi değerlendirmek, kazanımlarımızı korumak ve sürdürülebilir kılmak için önceliğimiz çevre dostu üretim, tasarım ve markalaşma ile dijitalleşme olacaktır.” dedi.

Başkan Gürkan Tekin, AHKİB olarak bir yandan sürdürülebilir, çevre dostu üretim, tasarım ve

532
MİLYON
DOLAR

AHKİB'İN
SERBEST
BÖLGE DÂHİL
2021
İHRACATI

markalaşma öncelikli dijital dönüşüm sürecine uyum sağlayacak adımları hızlandırırken diğer yandan üniversite-sanayi iş birliğini geliştirerek insan faktörünü de en ön planda tuttuklarını aktardı. Beyaz ve mavi yakalı nitelikli iş gücü kapasitesinin yeşil dönüşümle eş zamanlı güçlendirilmesi için özel projeler yürüttüklerini ifade eden Tekin, şöyle konuştu: “Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü'nün laboratuvarlarını Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimizle birlikte gerek donanım gerekse yazılım olarak yeniledik. Gelecek süreçte bu okulumuza makine ve ekipman desteği, başarılı öğrencilerimize staj ve istihdam imkânı da sağlayarak nitelikli kadrolarla sektörümüzün gelişimine katkı sunmayı sürdüreceğiz.”

Başkan Gürkan Tekin, hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmalara verilen destekler ile sorunların çözümünde gösterdikleri duyarlılıktan dolayı Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Gülle'ye teşekkür etti.

“Cumhuriyetimizin 100. yılında 300 milyar dolar ihracatı yakalayacağız”

AHKİB'in ihracatına güçlü destek veren firmaları tebrik ederek konuşmasına başlayan TİM Başkanı İsmail Gülle ise çok zorlu dönemlerin kendi kahramanlarını yarattığının, pandemi döneminin kahramanlarının ise ihracatçıları olduğunun altını çizdi. TİM'e bağlı ihracatçı birliklerinde genel kurul süreçlerinin tamamlandığını ve 2026 yılına kadar görev yapacak yönetim kurullarının seçildiğini anımsatan Başkan Gülle, şunları söyledi: “İnşallah 2023'te Cumhuriyetimizin 100. yılında 300 milyar dolarlık ihracatı yakalayacak, geçeceğiz. Türkiye'yi il il geziyoruz. Fabrikaları ziyaret ediyor, tüm ihracatçılarımıza dokunuyoruz. İhracatçılarımız küresel



tedarikte kırılan bu dengeyi, ülkemize olan teveccühleri çok iyi değerlendirerek hem yatırımda hem de istihdamda inanılmaz işler başarıyorlar. Onların bu azim ve başarısı, bizlere bu rakamları söyleme cesaretini veriyor. Biz de onlar adına sizlere tercümanlık yapıyoruz. Diyoruz ki; 'Bu ihracat ailesi inşallah ülkemizi 2026 sonuna 400 milyar dolarlık ihracata götürecektir.' 100 yıl önce kurulan Cumhuriyet'in nesilleri olarak bizler, o ecdattan aldığımız bu ülkeyi muasır medeniyetler seviyesine çıkarmak adına sonuna kadar mücadele edeceğiz."

"Katma değerli, yüksek teknoloji ve markalı ihracatımız artıyor"

Türkiye'nin ihracatta artık yeni bir ligde mücadele verdiğinin altını çizen Başkan Gülle, katma değerli, inovatif, yüksek teknoloji ve markalı ihracatın arttığını, ihracatçı sayısının 100 bini aştığını, ürünlerin ve ihracat pazarlarının çeşitlendirildiğini kaydetti. Başkan Gülle, şöyle devam etti: "Türkiye bugün, küresel ihracattan yüzde 1'in üzerinde pay alan bir ülkedir. Göklerde uçan İHA'larımız, SİHA'larımız ve jetlerimizle, yerli otomobilimizle, milli gemilerimizle, savunma sanayimizle, artık Türkiye, üretim ve ihracatta yapısal değişimin, güçlü bir şahlanışın eşiğinde olduğunu göstermektedir. Türkiye bugün, küresel tedarik zincirinin yeniden yapılanması ile olağanüstü fırsatlar yakalayıp küresel ticaretin önemli bir aktörü haline gelmiştir. TİM ailesi olarak bizler, ihracatımızın içinde bulunduğu durumun farkında ve bilincinde olarak faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Bu süreçte ihracatımızı güçlü yarınlara taşımak için üç ana odak noktamız var. Birincisi ihracatçılarımızın yaşadığı sorunların ivedi bir şekilde çözülmesi. Bunun için Hükümetimiz ile ihracatçılar arasında bir köprü vazifesi görüyoruz. Hükümetimizle ve ihracatçılarımızla güçlü bir iletişim kurmaya özen gösteriyor, proaktif girişimlerle etkili sonuçlar üretmeye gayret ediyoruz. Bu çabalarımızın sonucunda, son 4 yılda ilgili mercilere ilettiğimiz 217 sorunun tamamı çözüme kavuştu. Bunun yanında, ihracatçılarımızın maruz kaldığı lojistik krizine mukabil, Türkiye Lojistik Portalımızı hızlı bir şekilde hizmete sunduk. Taşımacı ile ihracatçıyı ortak menfaat zemininde buluşturan portalımız kısa sürede yoğun bir teveccüh gördü. Toplamda 5 milyon tondan fazla ihracat yükü, portalımız aracılığıyla taşındı. Bugün portalı 3 bine yakın ihracatçı firma ve 700'e yakın lojistik firması aktif bir şekilde kullanıyor. Bu vesileyle

TİM BAŞKANI GÜLLE: İHRACAT AİLEMİZ TEDARİK KRİZİ, EMTİA KRİZİ, LOJİSTİK KRİZİ, SAVAŞ GİBİ UNSURLARA RAĞMEN BÜYÜK BAŞARILARA İMZA ATTI.



Akdeniz'in hazır giyim sektöründeki ihracat şampiyonu Aytek Konfeksiyon'un ödülünü Faruk Aytek aldı.



AHKİB'in en fazla ihracat yapan ikinci üyesi Birgi Birleşik Giyim'in ödülünü Mehmet Hayri Şenerman'a sunuldu.

sizleri, tamamen ücretsiz olan Portalımızı kullanmaya davet ediyorum. İhracatın finansmanı, pandemi ve sonrasındaki dönemde en temel ihtiyaçlardan biri olarak öne çıktı. Öncelikle ihracatçılarımızın finansmana erişiminde önüne çıkan bariyerleri rahatlıkla aşması için, Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş'un destekleriyle İhracatı Geliştirme A.Ş.'yi kurduk. İGE sayesinde ihracatçılarımız artık, fabrikasını, makinesini, evini, arsasını teminat göstermek zorunda kalmaktan kurtuldu. İhracatı Türkiye'nin ana iktisadi faaliyeti haline getirdik. Yatırım, üretim ve ihracat yapana destekler arttı. Son olarak Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Nurettin Nebati, 150 milyar liralık yeni bir destek paketi açıkladı. Hükümetimize ihracat ailemizin taleplerini dikkate alarak devreye koyulan bu desteklerden ötürü teşekkür ediyorum."

Başkan İsmail Gülle, geçmişte seri üretime, makineleşmeye, otomasyona ve teknolojiye öncülük eden TİM'in günümüzde dijital dönüşümü ve yeşil dönüşümü teşvik ettiğini vurgulayıp, "İhracatımız

artıyor, demek ki doğru yolda ilerliyoruz! İhracatçı sayımız artıyor, demek ki her kesimde ihracat heyecanını uyandırıyoruz! İhracat birim değerimiz yükseliyor, demek ki artık markalaşmayla, inovasyonla, tasarımla ürünlerimizin katma değerini yükseltiyoruz! Hiç şüphesiz gençlerimizle, kadınlarımızla, markalarımızla ve teknolojimizle yarın da büyük başarılarımıza imza atacağız.” dedi.

“Orta vadede 40 milyar dolarlık ihracat ve ihracatta kilo başına 40 dolar fiyat hedefliyoruz”

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında gerçekleştirdikleri projeler arasında Dijital Dönüşüm Merkezi'nin öne çıktığını, İstanbul'un moda merkezi olması hedefine yönelik ilkini düzenledikleri Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın dev bir adım olduğunu söyledi. Katma değerli üretimin yolunun tasarım üstünlüğü ve dijitalleşmeden geçtiğini belirten Gültepe, sektörde faaliyet gösteren firmaları Dijital Dönüşüm Merkezi'ni ziyaret etmeye ve verilen hizmetlerden faydalanmaya davet etti. 26 Ağustos 2022 tarihinde ikincisini gerçekleştirecekleri İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarına AHKİB üyesi firmaların mutlaka katılım sağlaması gerektiğinin altını çizen Başkan Mustafa Gültepe, “Gelecek dijital dönüşümde ve yeşil endüstriyi yakalamakta yatıyor. Yeşil Mutabakat ile karbon ayak izini, sera gazının düşürülmesine yönelik firmalarımızın yaptığı yatırımları yakından takip ediyoruz. Ayrıca ülkemizin ve İstanbul'un modada marka şehir olması noktasında da ortaya koymuş olduğumuz tasarım yarışmaları ve fuar organizasyonları sürüyor. Yirmi yıldan beri süren çalışmalarımızın ardından İstanbul'a çok büyük bir fuar kazandırdık. İstanbul Hazır Giyim Fuarı, Avrupa'nın en büyük fuarı oldu. Orta vadede 40 milyar dolarlık ihracatı ve ihracatta kilo başına 40 dolar fiyatı yakalayabilmemiz için bu çalışmalarını yapmamız gerekiyor. Ortak akılla ve istişare ile her zorluğu aşacağımıza inanıyorum. Bu gecenin kahramanlarını kutluyorum.” dedi.

“Mersin'de yatırım, istihdam ve ihracat için her türlü imkân var”

Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Diyarbakır'a atanan Mersin Valisi Ali İhsan Su ise son yıllarda Mersin'e yapılan büyük ölçekli kamu yatırımlarını anlatıp Mersin'de girişimciler için çok elverişli bir iklim oluştuğunu dile getirdi. Mersin'in limanı, kara yolu ve demir yolu ağı, lojistik kültürü ve nitelikli iş gücü kapasitesiyle sadece Çukurova'nın değil, Orta Doğu ve Doğu Akdeniz hinterlandındaki üretim merkezlerinin de dünyaya açılan kapısı olduğunu belirten Vali Su, “5 yıl önce ilimizde 3 organize sanayi bölgesi vardı, bugün bu sayıyı 10'a ulaştırdık. Mersin'de Türkiye'nin ilk yeşil organize sanayi bölgesini kuruyoruz. Tarım Teknokent'i kurduk, burada çok önemli AR-GE çalışmaları yapıyor. Bölgesel

AHKİB'İN 2021 YILINDAKİ İHRACATINA EN GÜÇLÜ DESTEĞİ VEREN ÜYELERİ

SIRA NO	FİRMA UNVANLARI	İL
1	AYTEK KONFEKSİYON TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA
2	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.	İSTANBUL
3	EKREM SAĞLAM MADAMMODE TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
4	ELDA HALI TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.	KAYSERİ
5	JEOTEKS TEKSTİL İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	K.MARAŞ
6	AYDAĞ TEDAVİ VE SAĞLIK HİZMETLERİ SAN. TİC. A.Ş.	İSTANBUL
7	DOTEKS TEKSTİL VE GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
8	MELİKHAN HALI TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	GAZİANTEP
9	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞL. A.Ş.	HATAY
10	ORDEMA TEKS. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.	K.MARAŞ
11	NAFFI HOME DEKORASYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
12	DİLATEKS GİYİM SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.	TOKAT
13	TAYFAN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
14	B FASHION TEKS. MAK. HED. EŞ. OYUN. SAAT. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
15	SAMUR HALILARI SAN. TİC. A.Ş.	ANKARA
16	ESTİLO MODA TEKSTİL TAR. HAY. İNŞ. İÇ DIŞ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	TOKAT
17	YD DOKUMA İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ
18	MİNK TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	KONYA
19	AHENKLİ TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	GAZİANTEP
20	KAZIM COŞKUN	AMASYA
21	NOVO NEF KONF. TEKS. AYAK. İP. DERİ MEF. DAN. TUR. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
22	HATKO DOKUMA TEKS. İNŞ. TAAH. TİC. LTD. ŞTİ.	HAYAT
23	ZED MEFRUŞAT İNŞAAT TEKS. KONF. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
24	MEKSAN GİYİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
25	PEBA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	ADANA
26	İSKEN ENDÜSTRİYEL YAPI MONTAJ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	HATAY
27	PİBAY TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
28	RETRO KONFEKSİYON TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
29	VİLDAN TORUN	ADANA
30	AKMODA KONFEKSİYON SANAYİ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	AKSARAY
31	YARENLER DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	GAZİANTEP
32	PSM TEKSTİL KONFEKSİYON İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
33	LARATEKS GİYİM İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	KİLİS
34	MHM KONF. GIDA TEM. MAD. MED. İNŞ. MALZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
35	APEX TEKNİK TEKSTİL VE SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. TİC. A.Ş.	ADANA
36	İSTİKBAL MOBİLYA SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ
37	CSN HAZIR GİYİM PAZ. LTD. ŞTİ.	ADANA
38	PANTOPARK TEKSTİL DIŞ TİC. TURİZM İNŞ. MAK. SAN. TİC. A.Ş.	KONYA
39	ASİL HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	KAYSERİ
40	SARAY HALI A.Ş.	İSTANBUL
41	FTD TEKSTİL İML. İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	MERSİN
42	CYT TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
43	AL SALAM GIDA TEKS. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ŞANLIURFA
44	ACVE TEKSTİL TUR. İNŞ. GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	NEVŞEHİR
45	GENTER TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
46	USMAN GLOBAL TEKSTİL LOJİSTİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	MERSİN
47	BUREMET TEKS. VE PLASTİK ÜRÜN. İTH. İHR. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL
48	SÖZÜTEK GIDA KONFEKSİYON İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA
49	TEKS COMPANY TEKSTİL İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	MERSİN
50	DOĞA MIN. MADD. END. İNŞ. TAŞ. PET. ÜRN. İTH. İHR. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	MALATYA

havalimanımız tamamlanmak üzere, nükleer sant-ral yine ilimizde inşa ediliyor. Türkiye'nin en büyük limanı Mersin'de, hızlı tren hattı bitmek üzere, otoyol Kızılkalesi'ne kadar devam ediyor. Tüm bunların yanında 10 yeni turizm yatırım bölgesi oluşturduk. İlimizde yatırımcılar ve ihracatçılar için her türlü imkân var. İş insanlarımızı bu imkânlardan faydalanmaya davet ediyoruz.” diye konuştu.

AHKİB Başkanı Gürkan Tekin ve Yönetim Kurulu üyelerini böyle bir ödül töreni düzenledikleri için tebrik eden Vali Ali İhsan Su, “Marifet, iltifata tabidir.” deyiminin çok anlamlı olduğunu altını çizdi. Vali Su, başarılı ihracatçıları ödüllendirmenin ve iş insanlarını takdir etmenin daha çok yatırım, daha çok istihdam ve daha çok ihracatın önünü açacağını vurguladı. Vali Su, Mersin'de olduğu gibi yeni görev yeri olan Diyarbakır Valiliği'nde de ihracat ailesine her zaman kapısının açık olacağını, yatırım yapmak ve istihdam sağlamak isteyen girişimcilere her konuda kolaylık sağlamayı sürdüreceğini sözlerine ekledi.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü AHKİB Ödül Töreni'nde bulundu

Protokol konuşmalarının ardından AHKİB'in 2021 yılındaki ihracat performansına en güçlü desteği veren 50 firmaya ödülleri takdim edildi. Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Gülcan Kış, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, UHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Nüvit Gündemir, DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Memişoğlu, EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Burak Serttaş, Akdeniz'in hazır giyim ve



AHKİB'in en fazla ihracat yapan üçüncü üyesi Ekrem Sağlam Madammode'nin ödülü Ekrem Sağlam'a sunuldu.

konfeksiyon ihracatının şampiyonlarına ödülleri takdim etti. AHKİB üyeleri arasında 2021 yılında en fazla ihracat gerçekleştirerek şampiyon olan Aytek Konfeksiyon'un ödülünü Faruk Aytek, ikinci Birgi Birleşik Giyim'in ödülünü Mehmet Hayri Şenerman, üçüncü Ekrem Sağlam Madammode Tekstil'in ödülünü Ekrem Sağlam alkışlar eşliğinde aldı. Listede yer alan diğer firmaların temsilcileri de ödülleri alırken büyük heyecan yaşadı.

Törende ayrıca Başkan Gülle ve Başkan Tekin, AHKİB'in önceki dönem Yönetim ve Denetim kurullarında görev yapan Zeynel Samsama, Erdem Şen, Uğur Kısakürek, Özcan Çiçektakan, Nurettin Yıldırım, Altan Erenkul, Erdoğan Hakkı Adalı ve Faruk Aytek'e şükran plakeleri verdi. AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, törenin finalinde Vali Ali İhsan Su ve TİM Başkanı İsmail Gülle'ye günün anısına hediyeler sundu.



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, ödül töreninin finalinde sektör temsilcileriyle birlikte anı fotoğrafı çekti.

Arkopa Ahşap
Planlama Direktörü
Mustafa Kılıçer



ARKOPA, ROBOT VE GES YATIRIMLARINA HIZ VERDİ

Mobilya, dekorasyon ve inşaat endüstrisinin ihtiyaçlarına uygun ahşap panel ve yarı mamul üretimi gerçekleştiren Arkopa, yatırım yılı ilan ettiği 2022’de üretim hatlarıyla eş zamanlı çalışan paketleme robotlarını devreye aldı. Dekor saclarına 3 yeni dekor ekleyen Arkopa, 1 milyon dolarlık yatırımla çatı tipi güneş enerjisi santrali kurmak için de harekete geçti.

Türkiye’nin mobilya üretim üssü Kayseri’de 19 yıldır ahşap panel ve yarı mamul imalatıyla sektörün önemli tedarikçileri arasında yer alan Arkopa Ahşap Panel Sanayi A.Ş., yatırım yılı ilan ettiği 2022’de devreye aldığı paketleme robotları sayesinde hızlı ve hatasız paketleme kabiliyeti kazandı. Arkopa Ahşap Panel Sanayi A.Ş. Planlama Direktörü Mustafa Kılıçer, üretim hatlarıyla eş zamanlı çalışan paketleme robotlarının ürünleri barkod, karekod, sensör ve kamera yardımıyla algılayarak paketleyip sevkiyata hazır hale getirdiğini belirtti.

“60’ı aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz”

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi’nde 16 bin metrekare kapalı alandaki tesiste faaliyetlerini yürüten Arkopa’nın hızla değişen mobilya, dekorasyon ve inşaat endüstrisinin ihtiyaçlarına uygun şekilde ISO 9001, ISO 14001 ve ISO 45001 standartlarında yarı mamul üretimi gerçekleştirdiğini kaydeden Arkopa Planlama Direktörü Mustafa Kılıçer, yurt içindeki firmaların önemli tedarikçisi olmalarının yanı sıra, 5 kıtada 60’ı aşkın ülkeye ihracat yaptıklarını dile getirdi.

Yatırım hamlesinin 2020 yılından bu yana devam ettiğini ifade eden Mustafa Kılıçer, “Pandeminin damga vurduğu

dönemde dahi yatırımlarımızı ertelemedik ve melamin panel hattımızı devreye aldık. Bu yıl da dekor saclarımıza 3 yeni dekor daha ekledik. Farklı yüzey dekorlarıyla, model ve renk seçenekleriyle mobilya üreticilerine hem görsel hem de pratikte yardımcı olmaya devam ettik. Bunun yanı sıra, hazır kapak üretimimizi de hızlandırdık. Yeni yatırımımız olan paketleme robotlarıyla tam otomatik panel paketleme hizmeti vermeye başladık. Üretim hatlarıyla eş zamanlı çalışan paketleme robotları, ürünlerimizi barkod, karekod, sensör veya kamera yardımıyla algılayarak hızlı ve doğru şekilde paketleme yapabiliyor.” dedi.

“1 milyon dolarlık yatırımla güneş enerjisi santrali kuruyoruz”

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının koordinasyonunda gerçekleştirilen model fabrika çalıştaylarına katılım sağlayarak yalın dönüşüm tekniklerini Arkopa’da hayata geçirdiklerini vurgulayan Mustafa Kılıçer, AR-GE çalışmalarıyla farklı mobilya tasarımlarına uygun çözümler oluşturduklarını söyledi.

Araştırma ve geliştirme faaliyetleri sonucunda 200’ün üzerinde tescilli ürüne sahip olan Arkopa’nın çevre dostu yaklaşımla yenilenebilir enerji yatırımlarına yöneldiğini ve 1 milyon doların üzerinde bir yatırımla çatı tipi güneş enerjisi santrali (GES) kurarak kendi enerjisini üreteceğini dile getiren Mustafa Kılıçer, bu yatırım sayesinde şirketin elektrik tüketiminin yüzde 85’ini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlayacaklarını aktardı. Mustafa Kılıçer, “Fabrikamızın çatısına kuracağımız 1.650 kWp gücündeki GES ile aylık 300 bin kW’nin üzerinde enerji üretmeyi hedefliyoruz. İhtiyaç fazlası elektriği OSB’ye aktaracağız.” dedi.

Arkopa Ahşap Panel A.Ş., 200’ün üzerinde tescilli ürünüyle küresel arenada boy gösteriyor.



DOKUMA KUMAŞ TASARIMINDA HEYECAN MARATONU

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) geleneksel hâle getirdiği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcıları, toplam 225 bin lira para ödülü ve yurt dışı eğitim imkânları bekliyor. Tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerindeki öğrencilere açık olan yarışmanın başvuruları 13 Haziran'a kadar devam edecek.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) genç tasarımcıları sektöre kazandırmak, yaratıcı, yenilikçi ve özgün tasarımları desteklemek amacıyla düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda heyecan maratonu 11'inci kez başladı.

Üniversitelerin tekstil tasarımı, moda ve tekstil tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan, yeni mezun olan, yüksek lisans, sanatta yeterlilik veya doktora düzeyindeki öğrencilere açık olan 11. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na son başvuru tarihi 13 Haziran olarak ilan edildi. Bu kapsamda çevrim içi düzenlenen toplantılarla dev organizasyonun tanıtımları hızlandı. İlk etapta Çukurova Üniversitesi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Mersin Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Süleyman Demirel Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi'nde düzenlenen tanıtım etkinliklerinde serbest temalı yarışmanın amacı, katılım koşulları, teknik şartname ve yarışma süreciyle ilgili bilgi aktarıldı.

Ön jüri 10 finalist belirleyecek

Üniversite-sanayi iş birliğinin en seçkin örnekleri arasında gösterilen ATHİB Dokuma Tasarım Yarışması'nın 11'incisinde ön eleme sürecinde 10 finalist belirlenecek. Ön jüri üyeleri, tema paftası ve dokuma kumaş ön ürünüyle başvuran yarışmacılar arasından fikir geliştirme düzeyi ile

yenilikçi ve yaratıcı yeteneğiyle öne çıkan, farklı ve özgün dokuma kumaş tasarımlarını ve ön ürünleri belirleyecek. Seçilen 10 finalist, LC Waikiki Akademi desteği ve iş birliğiyle; elyaf ve malzeme bilgisi, sezon eğilimleri, tema oluşturma, dokuma kumaş tasarlama, kumaş koleksiyonu hazırlama ve ürün geliştirme süreçlerini kapsayan bir program eğitimi alacak. Bu eğitimin ardından finalistler ATHİB tarafından belirlenen sponsor firmalarda kendi temaları doğrultusunda metraj olarak üretilebilen 4 adet yeni dokuma kumaş tasarımını geliştirecek. Finalistler endüstriyel üretim aşamasının tamamında yer alarak mesleki gelişimlerine katkı sağlayacak. Final jürisi, endüstriyel üretim sürecinde geliştirilen ve üretilen yeni, özgün ve yaratıcı dokuma kumaşların metraj hallerini ve kullanım alanına uygun sunumları, finalistlerle mülakat yaparak değerlendirecek ve puanlama yapacak. 10 finalist arasında yarışmanın kazananları, ön jüri ve final jüri puanlarının ortalaması alınarak belirlenecek.

13 Haziran 2022 günü mesai bitimine kadar başvuruların kabul edileceği yarışmada elemeler 16 Haziran'da yapılacak.

Birbirinden değerli ödüller verilecek

ATHİB 11. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda bu yıl toplam 225 bin TL para ödülü verilecek. Birinci 100 bin TL, ikinci 75 bin TL, üçüncü 50 bin TL para ödülünün sahibi olacak. Dereceye giren yarışmacılara para ödüllerinin yanı sıra, Ticaret Bakanlığı'nın yapacağı değerlendirme sonrasında uygun görülmesi halinde 2 yıl süreyle yurt dışında eğitim imkânı verilecek. ATHİB tarafından yarışmanın 10 finalistine masaüstü numune dokuma tezgâhi hediye edilecek ve Uluslararası Premiere Vision Tekstil Fuarı'na katılma imkânı sunulacak.



MERSİN'İN TESCİLLİ LEZZETLERİ

Medeniyetlere beşiklik eden köklü tarihi, kültürel değerleri, inanç turizmi ve zengin mutfağıyla dünya genelinde tanınan kadim kentlerden Mersin'de 21 yöresel ürün coğrafi işaretle tescillenerek koruma altına alındı.





Mersin'e özgü yöresel lezzetler arasında öne çıkan Tarsus humusu, 2017 yılında tescillenerek koruma altına alındı.



Anadolu'nun binlerce yıllık yöresel ürünlerinin tanıtımı, uluslararası pazarlara açılması ve gelecek nesillere aktarılması amacıyla Türkiye'nin 7 bölgesi, 81 ilinin coğrafi işaretli ürünler haritası çıkartıldı. 11 yıl önce 109 olan coğrafi işaretli ürün sayısı 817'ye yükseldi. Doğal güzelliklerinin yanı sıra, kültürel ve tarihi zenginlikleriyle tuzimin gözdesi olan Mersin, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun değerlendirmeleri sonucunda coğrafi işaret tescilli ürün listesinde de öne çıktı. Mersin'e özgü yöresel ürünlerden 21'i coğrafi işaretle tescillenerek koruma altına alındı.

Tescilinen ürünlerin çoğunluğuna Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı kurumlar öncülük ederken Tarsus, 9 coğrafi işaretli ürünle Mersin'in en fazla tescilli ürüne sahip ilçesi oldu. Akdeniz ilçesinde 3, Mut, Erdemli ve Silifke'de ikişer, Anamur, Bozyazı ve Gülnar'da birer ürün coğrafi işaret belgesi aldı. 2002 yılında coğrafi işaret tescili alan Anamur muzunu ile Mersin cezeryesi kentin ilk tescilli yöresel ürünleri oldu. 2005 yılında Tarsus beyazı üzüm, 2007'de Tarsus şalgamı ve Mut kayısı, 2008'de Tarsus yayla bandırması, 2017'de Tarsus humusu ile Mersin tantunisini tescillendi. Bunların yanı sıra 2018'de Mut zeytinyağı ve Tarsus Sarıulak zeytini, 2019'da Erdemli Lamas limonu, Mersin kerebici ve Silifke çileği, 2019'da Bozyazı kavutu (çoban helvası), Tarsus fındık lahmacunu ve Tarsus kebabı tescillendi. Mersin'in coğrafi işaretle tescilli yöresel ürünler zincirine 2021'de Erdemli muzunu, Tarsus Sarıulak zeytinyağı ve Gezende eriği de eklendi. Mersin'in son olarak tescillenen ürünleri türkölere ilham kaynağı olan Silifke yoğurdu ve Tarsus biberiyesi oldu.





İHRACATA YÖN VERECEK KADROLAR SEÇİLDİ

Türkiye'ye 2021 yılında 16,3 milyar doların üzerinde döviz kazandıran, 2022 yılında 20 milyar dolarlık ihracat hedefleyen Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesindeki 8 birlikte Nisan ayı boyunca seçim heyecanı yaşandı. Akdenizli ihracatçılar, 4 yıl süreyle bölge ve ülke ihracatına yön verecek kadroları belirledi. 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurul toplantılarında Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nde yeni başkanlar seçildi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nde (ATHİB) mevcut başkanlar güven tazeledi.

ADMİB'DE FUAT TOSYALI OY BİRLİĞİYLE YENİDEN BAŞKAN

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin (ADMİB) 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, oy kullanan üyelerin tam desteğini aldı.



ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), Olağan Seçimli Genel Kurulu, Mersin'de yer alan birlik merkezinde gerçekleştirildi. Mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı'nın tek liste ile girdiği seçimde, 37 üye oy kullandı. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) temsilcilerinin de katıldığı Genel Kurul'da Tosyalı'nın listesi ile devam kararı alındı.

"İhracatçıların B ve C planı hazır olmak zorunda"

Genel Kurul'da konuşan ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, gümrük duvarlarını, pandemi dönemini ve Rusya-Ukrayna krizini hatırlatarak, "İhracatçılar, yeni gelişmelere her daim hazırlıklı olmak, olası senaryoları tekrar tekrar gözden geçirmek, B planı, hatta C planını da hazırda bulundurmamız zorundadır. Çünkü, beklenmedik birçok olumsuzluk, tarafı siz olmasanız bile büyük bedeller ödeyebilir." dedi.

2021'de bir önceki yıla göre çelikte yüzde 85 oranında artışla 2,9 milyar dolar, demir ve demir dışı metallerde ise yüzde 34 artışla 852 milyon dolar ihracat yaptıklarını belirten Başkan Fuat Tosyalı, yeni yıla da hızlı başladıklarını söyledi. Tosyalı, "Yılın ilk iki ayında yüzde 42,3'lük bir ihracat artışı yakalayan çelik sektörümüz 418 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, demir ve demir dışı metaller sektörümüz de yüzde 23,1'lik artışla 144 milyon dolar ihracata imza attı. Elde edilen bu performansta payı olan üyelerimizi kutluyorum." şeklinde konuştu.

"Yeşil dönüşüme hazırlanmalı, kaliteden taviz vermemeliyiz"

Özellikle tedarikte kırılganlığın önüne geçmek için enerji de dahil olmak üzere kaynakların çeşitlendirilmesi gerektiğinin altını çizen Başkan Fuat Tosyalı, "Ülkemizin güçlü yatırım, üretim ve ihracat odaklı vizyonuyla birlikte, dış ticaret fazlası veren ülke hedefi doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmeliyiz. Küresel tedarik zincirindeki değişimin normalleşme ile tekrar değişmesi riskine karşı kazanımlarımızı korumak için gerekli adımları şimdiden atmamız. Bunu yaparken de Avrupa Birliği'nin karbon salımını azaltmaya yönelik Avrupa Yeşil Mutabakatı kriterlerine uyum sağlamak başta olmak üzere, sürdürülebilir yatırımlarla ilgili planlamalarımızı olgunlaştırmamız. Üretimimizi kaliteden taviz vermeden sürdürmeliyiz." dedi.

ADMİB'in yeni Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı (Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş.) Yönetim Kurulu üyeleri; Klass Dış Tic. Ltd. Şti., Mestaş Metal Endüstri San. Tic. A.Ş., Erbosan Erciyas Boru Sanayi Ticaret A.Ş., Has Çelik ve Halat San. Tic. A.Ş., Saften Metal San. Tic. A.Ş., İskenderun Demir ve Çelik A.Ş., Tosyalı Demir Çelik San. A.Ş., Aytekin Sera Sistemleri San. Tic. A.Ş., Ser Dayanıklı Tüketim Malları İç ve Dış Ticaret Sanayi Anonim Şirketi, Isısan Isı San. ve Tic. A.Ş.

ADMİB'in Genel Kurulu AKİB hizmet binasında gerçekleştirildi.





AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin

AHKİB'DE BAŞKAN GÜRKAN TEKİN GÜVEN TAZELEDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AHKİB) Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı'nda Gürkan Tekin yeniden başkanlığa seçildi.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. CYT Tekstil Sanayi Ticaret Ltd. Şti. firmasından Tanfer Seven'er'in divan başkanlığını yaptığı Genel Kurulda kullanılan geçerli 33 oyun tamamını alan Gürkan Tekin güven tazeledi.

Genel Kurul üyelerine hitap eden Başkan Gürkan Tekin, AHKİB'in 39 yıldır katma değeri yüksek ürünlerin üretimini gerçekleştiren, özgün tasarımlarıyla fark yaratan, pazarlama ve sevkiyat kanallarındaki kabiliyetini sürekli geliştirerek küresel arenada öne çıkan firmaların dünyaya açılan kapısı olduğunu belirtti. Sektör ihracatının 2021'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 18,3'lük artış sağlayarak 20,25 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştığını, bölge ihracatının ise 356,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini anımsatan Başkan Tekin, bu rakamlara ulaşılmasında emeği geçen başta AHKİB üyesi ihracatçıları ve tüm sektör paydaşlarına teşekkür etti.

"Çevre dostu üretim, tasarım, markalaşma ve dijitalleşme önceliğimiz olmayı sürdürecektir"

Pandeminin ekonomik hayatta ve uluslararası ticarete yarattığı zorluklara rağmen, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün dünya pazarlarında elde ettiği kazanımları korumak ve yeni pazarlara

ulaşmak için gayret gösterdiklerini dile getiren Başkan Tekin, şunları söyledi: "Ülkemizin Avrupa pazarı başta olmak üzere küresel arenada yakaladığı fırsatları daha iyi değerlendirmek, kazanımlarımızı korumak ve sürdürülebilir kılmak için önceliğimiz çevre dostu üretim, tasarım ve markalaşma ile dijitalleşme odaklı olmalıdır. Tekstil ve hazır giyim ürünlerinde sürdürülebilirliğe uyacak şekilde eko tasarım önlemlerinin alınmasını, üretimde zararlı kimyasalların kullanımının kaldırılmasını ve tüketicilerin sürdürülebilir giyim ürünlerine yönlendirilmesini amaçlayan Avrupa Yeşil Mutabakatı stratejilerine uyum sağlamak artık bir tercih değil, zorunluluk hâline gelmiş durumdadır. Dolayısıyla, temiz üretim yöntemleri konusunda firmalarımızın teknik kapasitesinin geliştirilmesi ve farkındalık düzeyinin artırılması sektörümüz için hayati önem taşımaktadır."

Yeni dönemde ihracatta hedef pazar olarak ABD ve Afrika ülkelerine odaklanacaklarını vurgulayan Başkan Tekin, yeşil üretim, tasarım, markalaşma ve nitelikli iş gücü gibi konularda Kredi Garanti Fonu ve Eximbank başta olmak üzere tüm finansal imkânların ve desteğin daha da artırılmasını beklediklerini belirtti.

10 kişilik Yönetim Kurulu oluşturuldu

Doteks Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti. adına Gürkan Tekin başkanlığındaki AHKİB Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: Adalı Teks. ve Kon. San. Tic. Ltd. Şti., Atlas Giyim San. Tic. A.Ş., Aytek Konfeksiyon Tic. Paz. Ltd. Şti., B Fashion Teks. Mak. Hed. Eş. Oyun. Saat. Dış Tic. Ltd. Şti., Birgi Birleşik Giyim İhr. Dış Tic. A.Ş., Ekrem Sağlam Madammode Teks. San ve Tic. Ltd. Şti., Hayri Uğur Tekstil A.Ş., Y.H.G. Teks. İnş. Gi. Orm. Ürn. Hay. Tar. Ürn. San. Tic. Ltd. Şti., Novo Nef Konf. Teks. Ayak. İp. Deri Mef. Dan. Tur. İnş. San. Tic. Ltd. Şti., Ordema Teks. Paz. San. Tic. A.Ş.

AHKİB Genel Kurulu'nda Başkan Gürkan Tekin ve ekibi 4 yıl süreyle yetki aldı.



AHBİB YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞINA VEYSEL MEMİŞ SEÇİLDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AHBİB) 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Veyssel Memiş seçildi.



AKİB merkez binasındaki toplantı salonunda 24 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen Genel Kurul'da Memişoğlu Tarım Ürünleri firmasından Veyssel Memiş ve yeniden aday olan Durum Gıda firmasından Hüseyin Arslan'ın hazırladığı listeler yarıştı. Divan başkanlığını Tiryaki Agro Gıda Sanayi A.Ş.'den Ahmet Tiryakioğlu'nun yaptığı Genel Kurul'da 431 üye oy kullandı. Geçerli sayılan 421 oyun 285'ini alan Veyssel Memiş, Başkan oldu.

Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Veyssel Memiş, AHBİB'in Türkiye'nin ihracatına önemli destekler verdiğini belirteip 4 yıllık hizmet döneminde yeni bir bakış açısı ve yeni bir iş modeliyle ülke ekonomisine daha fazla katkı sunmak için çaba göstereceklerini söyledi. Başkan Veyssel Memiş, "Ortak akılla, şeffaf, ulaşılabilir ve iletişim içinde tüm paydaşlarla birlikte hareket etmek en büyük prensibimiz olacak." dedi.

"Hedefimiz sektör ihracatındaki payımızı yüzde 30 seviyelerine çıkarmak"

2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 34 artışla 1,57 milyar dolarlık ihracata imza atan AHBİB'in Türkiye geneli sektör ihracatına yüzde 17 oranında destek verdiğini anımsatan Başkan Memiş, bu rakamı yüzde 30 seviyelerine çıkarmayı hedeflediklerini duyurdu. Başkan Memiş, "Genç, dinamik ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla üyelerimizle sürekli iletişim hâlinde olacağız ve istişare toplantılarıyla ortak akli tesis edeceğiz.

Şeffaf yönetim anlayışının yansıması olarak üyelerimizle her 6 ayda bir açık istişare toplantıları yapacağız. Üyelerimizi ziyaret ederek hem yaptıklarımızı hem yapacaklarımızı anlatacağız. Sorunlarını yerinde dinleyeceğiz." diye konuştu.

Sektördeki akil iş insanları ile beraber yüksek istişare kurulu oluşturacaklarını da açıklayan Başkan Memiş, şunları söyledi: "AHBİB Yüksek İstişare Kurulu'nda yer alacak sektör duayenlerinin tecrübelerini, bilgi ve birikimlerini enerjimizle harmanlayıp daha faydalı olmaya çalışacağız. Üyelerimizin yeni pazarlar bulması, bu pazarlarda avantajlı hâle gelmesi, katma değerini yükseltmesi ve karşılaşılan sorunların çözülmesi için çözüm masaları ve heyetleri oluşturacağız."

11 kişilik yeni Yönetim Kurulu seçildi

Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti. adına Veyssel Memiş'in başkanlığındaki AHBİB Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: Tekinler Dış Ticaret Ltd. Şti., Dicle Gıda ve Tarım Ürn. San. Tic. Ltd. Şti., Saysan Dış Tic. Ltd. Şti., Zeytin Yapağı Gıda Lok. Tem. Bilg. İnş. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti., İnci Bulgur San. Ltd. Şti., Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tar. ve San. Tic. A.Ş., Bulutlar Kuruyemiş Gıda Nak. Paz. San. Tic. Ltd. Şti. Teyisir Agro Gıda San. Tic. Ltd. Şti., Almohtaref Gıda Ürn. San. Tic. Ltd. Şti., Sizin Bitkisel Margarin Yağ Ürn. San. Tic. Ltd. Şti.

Başkan Memiş ve Yönetim Kurulu üyeleri, verilen desteğe teşekkür etti.



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan



AKMİB'DE SAADETTİN ÇAĞAN İLE YOLA DEVAM

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AKMİB) 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda Saadettin Çağan yeniden Başkan seçildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) Mersin'deki merkez binasında gerçekleştirilen AKMİB 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan'ın liderliğinde tek listeyle seçime gidildi. Gemsa Boya Ambalaj Malzeme San. Tic. Ltd. Şti. adına Ferit Dizman'ın divan başkanlığını yaptığı Genel Kurul'a katılan AKMİB üyeleri, 4 yıl süreyle görev yapacak Yönetim Kurulu Başkanı ile Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu'nun asil ve yedek üyeleri ile Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin genel kurulunda AKMİB'i temsil edecek delegeleri belirledi. Kullanılan 34 oyun tamamını alan Saadettin Çağan güven tazeledi.

"Türk Cumhuriyetleri ve Afrika ülkeleri yeni dönemdeki hedef pazarlar"

Genel Kurul üyelerine desteklerinden dolayı teşekkür eden AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, sektörün güçlü isimlerinden oluşan Yönetim Kurulu ile birlikte Türk kimya endüstrisini dünya arenasında en üst seviyeye yükseltmek için yeni dönemde de büyük bir gayretle çalışmaya devam edeceklerini vurguladı. Başkan Saadettin Çağan, "2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 62 artış yakalayıp 4,18 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, dünya genelinde ham madde, navlun ve enerji maliyetlerinin katlanarak arttığı süreçte de yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek 2022 yılında da başarı hikâyelerine yenilerini ekleyerek ihracat rekorları

kırmaya devam ediyor. Yeni dönemde de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdüreceği olan duayen ihracatçı ağabeyimiz Uğur Ateş'in bilgi ve tecrübelerinden yararlanarak Yönetim Kurulu üyelerimizin heyecan ve hassasiyetiyle sektörümüzün ülkemiz ve bölgemiz ihracatında zirvelerde olması için kararlılıkla çalışacağız. COVID-19 pandemisinin sona ermesini avantaj kabul edip hedef pazarlara yönelik fuarlara katılmadan, ticaret heyetlerinin düzenlenmesine kadar yoğun bir çalışma temposuna gireceğiz. Yeni dönemde Türk Cumhuriyetleri ve Afrika ülkelerini hedef pazarlarımız olarak belirledik. Buna göre planlamalarımızı olgunlaştırıp, ülkemizin kalkınmasına daha güçlü destekler vereceğiz." diye konuştu.

Hayatın her alanına dokunan ve dünyanın en büyük ekonomilerinin omurgasını oluşturan kimya sektörünün, Türkiye'nin ihracata dayalı büyüme stratejisinde de baş aktörlerden biri olduğunu kaydeden Başkan Çağan, Doğu Akdeniz'de inşaatına başlanan büyük ölçekli petrokimya projeleri ve kimya organize sanayi bölgesinin hayata geçirilmesiyle kimya sektörünün 2030 yılı için belirlediği 50 milyar dolarlık ihracat hedefine AKMİB olarak çok daha güçlü destek vereceklerini dile getirdi.

11 kişilik Yönetim Kurulu belirlendi

Nur-İş PVC Kereste İnş. Taah. Yapı Elem. Paz. San. Tic. Ltd. Şti. adına Saadettin Çağan'ın başkanlığındaki AKMİB Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: Altun Ateş Kimya A.Ş., Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürn. Tem. İnş. San. Tic. A.Ş., Petlas Lastik San. Tic. A.Ş., Hak Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., SASA Dış Tic. A.Ş., Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş., Rainbow Polikarbonat San. Tic. A.Ş., ACN Kimyasal Maddeler İnş. Oto. Teks. Konf. San. Tic. A.Ş., Yalım Dış Ticaret A.Ş.

AKMİB'in yeni Yönetim Kurulu kongre sonunda güç birliği tablosu oluşturdu.





Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet...



MERSİN
POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardic Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer

AKAMİB'DE ONUR KILIÇER RAKİPSİZ BAŞKAN

Akdeniz Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB) 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda Başkan Refik Onur Kılıçer 59 oyun tamamını alarak güven tazeledi.

Akdeniz Mobilya Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Olağan Seçimli Genel Kurulu, Mersin'de yer alan birlik merkezinde gerçekleştirildi. Mevcut Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer'in tek liste ile girdiği seçimde Kılıçer yeniden Başkan seçildi. Genel Kurul'a Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) temsilcileri de katıldı.

"İhracatçılar desteklerden daha fazla faydalanmalı"

Genel Kurul'da konuşan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, "Pandemi etkisinin devam etmesine rağmen yılı ihracat artışıyla kapatan ihracatçılarımızı yeni yıla da hızlı başladı. Yılın ilk 3 ayında ihracatını yüzde 14,1 artıran Birliğimiz 238 milyon 269 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Özverili çalışmalarından dolayı tüm ihracatçılarımızı tebrik ediyorum." şeklinde konuştu.

Göreve geldikleri 2018 yılından itibaren geçen 4 yıllık sürede 4 UR-GE faaliyeti, fuar katılımı, eğitimler ve ikili görüşmeler yaptıklarını belirten Başkan Kılıçer, "İhracat alanında pek çok destek mevcut, ihracatçılar olarak bu fırsatlardan daha fazla faydalanmamız gerekli. Birlikler ihracatçıların dış ticaret ofisleridir. İhracatçıların her türlü ihtiyacı için çalışıyor, fikir alışverişini yapıyor, sektör sorunlarının çözümü için devletteki muhataplarımızla görüşmelerimizi sürdürüyoruz." dedi.

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi'ni (UR-GE) Kayseri, Hatay, Adana ve Mersin illerinde kümelenme modeliyle gerçekleştirdiklerini anlatan Başkan Kılıçer, "Kayseri'de mobilya ve mobilya yan sanayi, Hatay'da mobilya ve mobilya aksesuarları, Adana'da mobilya, Mersin'de kereste ve palet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması ve ihracatının desteklenmesi projelerimizde ihracat pazarlarımızın çeşitlendirilmesi ve rekabetçiliğin uzak pazarlara taşınmasına yönelik hedefler doğrultusunda çalışmaların olumlu sonuçlarını almanın mutluluğunu yaşıyoruz." diye konuştu.

Türk mobilya sektörünün hedef pazarlarının başında ABD'nin yer aldığına vurgu yapan Başkan Kılıçer, "Dünyada mobilya pazarı, gelişen yaşam standartlarına bağlı olarak hızla büyüyor. Özellikle yılda ortalama 60 milyar dolarlık ithalat potansiyeli olan ABD pazarı bizi bekliyor. Buradan alacağımız yüzde 10'luk pay, hem sektörümüze, hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlar. Üstelik Çin'den kaynaklı lojistik sıkıntılar süreceği için Türkiye'nin hızlı tedarik ve nakliye avantajı ön planda olma-ya devam edecek." dedi.

Birlik Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu:

Başkan R. Onur Kılıçer (Arkopa Ahşap Panel Sanayi A.Ş.), M. Bülent Aymen (Bay İç ve Dış Tic. A.Ş.), Tarık Çiğir (İntertim Orman İhr. San. Tic. Ltd. Şti.), Adem Derinel (Yonpaş Orman Ürünleri San. Tic. A.Ş.), İsa Kızıloz (Kitem İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.), Erdoğan Yayla (Kilim Mobilya A.Ş.), Ömer Kazım Coşanoğlu (Coşanlar Ev Ger. Mob. Tic. Paz. Ltd. Şti., Mustafa Karamemiş (Bellona Mobilya San. ve Tic. A.Ş.), Ersin Dünder (HİSS Kamış San. Tic. İhr. Ltd. Şti.), Memduh Yıldırım (İncom Endüstriyel Mak. İth. İhr. Tic. A.Ş.), Semih Birbiri (Güney Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.)

AKAMİB Genel Kurulu, AKİB'in Mersin'deki hizmet binasında gerçekleştirildi.



ASHİB'İN YENİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI YÜKSEL AKGÖL

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Yüksel Akgöl seçildi.



ASHİB Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl

AKİB merkez binasındaki toplantı salonunda 1 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen ASHİB 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda Akgöl Balıkçılık Su Ürünleri'nden Yüksel Akgöl ve Akdeniz Entegre Gıda'dan Tahsin Kabalı'nın listeleri yarıştı. Kullanılan 154 oyun 82'sini alan Yüksel Akgöl seçimin galibi oldu. ASHİB'in Yeni Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Akgöl, 4 yıl süreyle Akdenizli hayvansal gıda ihracatçılarına hizmet veren Huriye Yamanyılmaz ve Yönetim Kurulu üyelerine gerçekleştirdikleri çalışmalardan dolayı teşekkür edip, yeni dönemde hizmet bayrağını daha yukarılara çıkarmak için gayret göstereceklerini söyledi.

"Arap Yarımadası ve Afrika hedef pazarlarımız olacak"

ASHİB'in 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 81,63 artışla 524,8 milyon dolarlık ihracata imza attığını anımsatan Başkan Yüksel Akgöl, "Su ürünlerinden kanatlı eti ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş bir ürün yelpazesinde insanlığın üç öğün beslenme ihtiyacına cevap veren sektörümüzün küresel pazarlardaki etkinliğini daha da artırmak için çalışmalarımızı kesintisiz yürüteceğiz. Birleşik Arap Emirlikleri pazarındaki faaliyetlerimize yenilerini ekleyerek Afrika Kitasında da lojistik üs kurma projelerimizi hızlandıracacağız. Hayvansal gıda ihracatında Türkiye ekonomisine daha güçlü destekler vereceğiz. Yeni hizmet döneminde Başkan Yardımcısı olarak görevini sürdüreceğiz ağabeyimiz Ali Can Yamanyılmazın bilgi ve deneyimleriyle ve Yönetim Kurulu üyelerimizin heyecanıyla hedeflerimize en kısa zamanda ulaşacağımıza inanıyorum." dedi.

"6 alt sektörde komiteler oluşturacağız"

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ise yeni dönemde uyumlu bir ekip çalışmasıyla potansiyeli değere dönüştürecek projeler gerçekleştirmek için gayret göstereceklerini belirtti. Yamanyılmaz, "2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda kazanan, tüm ASHİB ailesi olmuştur. Yeni dönemde de bizlere güvenen üyelerimize mahcup olmamak için gecemizi gündüzümüze katarak çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Gelecek süreçte yeni bir yapılanma içinde olacağız. Birliğimizin 6 alt sektöründe komiteler oluşturup bu alanlarda sorunların çözümü ve ihracatımızın gelişmesi için yönetimi tabana yayacağız. Herkesi kucaklayacak, istişareler yaparak ortak akılla ilerleyeceğiz." diye konuştu.

11 kişilik Yönetim Kurulu seçildi

Akgöl Balıkçılık Su Ürn. Hay. Ürn. Bak. İnş. Mal. İth. İhr. Ltd. Şti adına Yüksel Akgöl'ün başkanlığındaki ASHİB Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: SASU Su ve Tarım Ürünleri Gıda Tek. San. Tic. A.Ş., Güney Süt Sanayi Gıda Mad. Tic. A.Ş., Polat Balıkçılık Gıda Mad. Res. Soğ. Hava Dep. Nak. San. Tic. Ltd. Şti., Elif Gıda ve İhtiyat Mad. San. Tic. Ltd. Şti., Torunoğlu Süt ve Gıda Mam. San. Tic. Paz. A.Ş., KAYTAŞ Kayseri Tavukçuluk San. Tic. A.Ş., Pilyem Gıda Tarım San. Tic. A.Ş., Kirişler Soğuk Hava Tav. Gıda San. A.Ş., FISHARK Gıda Sanayi Ticaret A.Ş. ve İsmail Kurtkara.

ASHİB Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanı ile Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu'nun asil ve yedek üyelerinin yanı sıra, TİM delegeleri seçildi.





ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan

FATİH DOĞAN YENİDEN ATHİB BAŞKANI SEÇİLDİ

Güven tazeleyen Başkan Fatih Doğan, yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini anımsatıp, "Felsefe olarak çok çalış, çok üret, çok sat ve az tüket prensibini devam ettirmek istiyoruz." dedi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesindeki Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) Genel Kurulu'nda Fatih Doğan yeniden Başkan seçildi. AKİB merkez binasındaki toplantı salonunda 7 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen ATHİB 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulunda mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan'ın liderliğinde tek listeyle seçime gidildi. İskur İplik Kumaş Mens. Tic. San. A.Ş.'den İsmail Kurtul'un divan başkanlığını yaptığı Genel Kurul'da seçime katılan 36 üyenin tamamının oyunu alan Fatih Doğan güven tazeledi.

"Ham madde ve enerji maliyetlerindeki artışlar nedeniyle sıkıntılı bir süreç yaşıyoruz"

Genel kurul üyelerinden 4 yıl süreyle temsil yetkisi alan Başkan Fatih Doğan, yaptığı konuşmada ATHİB olarak 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtip, elde ettikleri bu başarıda emeği geçen tüm üyelere şükranlarını sundu.

Türk tekstil sektörünün ithal ettiği ham madde fiyatlarındaki artışlardan ve enerji maliyetlerinde yükselişlerden dolayı sıkıntılı bir süreç yaşandığını dile getiren Başkan Fatih Doğan, zorlu şartlar altında yeni yatırım iştahının da günden güne azaldığına dikkati çekti. ATHİB Başkanı Fatih Doğan, "Felsefe olarak çok çalış, çok

üret, çok sat ve az tüket prensibini devam ettirmek istiyoruz. Bu konuda ortaya koyduğumuz gayretlerin takdir edildiğini görmeyi bekliyoruz. Tekstil ve ham maddeleri ihracatçıların desteklenmesine dair taleplerin karşılanmasını ümit ediyoruz." dedi.

"Küresel iklim değişikliğinin etkileri derinleşiyor, yeşil dönüşüm adımlarımızı hızlandırmalıyız"

Tekstil firmalarının bir yandan maliyet baskısı altında üretime devam etmeye çalışırken, diğer yandan küresel iklim değişikliğinin sonuçlarından etkilendiğini kaydeden Başkan Doğan, "Geldiğimiz noktada dünya tekstil sektöründe organik pamuk üretimi, karbonsuzlaştırma hamlesi, uzun ömürlü ürün tasarımı ve sürdürülebilirlik kavramları öne çıkıyor. Bu çerçevede Türk tekstil sektörünü sürdürülebilir üretim konusunda bir marka hâline getirmek mecburiyetindeyiz. Madem Avrupanın en büyük tedarikçisiyiz, Avrupa Yeşil Mutakatının gereği olarak dönüşüm sürecini hızla hayatımıza geçirmeliyiz. Ülkemizde bu konuda ilk adımı tekstil sektörü olarak bizler attık, bunu hızla ve kalıcı olarak gerçekleştirmek mecburiyetindeyiz. Sürdürülebilir üretim ve yeşil dönüşüm yatırımlarında uygun finansman ve teşvik mekanizmalarının daha kapsamlı şekilde sektör paydaşlarımıza sağlanmasını bekliyoruz." diye konuştu.

11 kişilik Yönetim Kurulu seçildi

Arı Tarım Ürünleri Paz. Tic. San. A.Ş. adına Fatih Doğan'ın başkanlığındaki ATHİB Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: Kıvanç Tekstil San. Tic. A.Ş., ÇMS Çavuş Metal Teks. Loj. ve Taş. San.Tic. A.Ş., Oğuz Tekstil San. Tic. A.Ş., Haseki Ev Tekstil Ürn. San. Tic. A.Ş., Ulusoy Tekstil San. Tic. A.Ş., Beşler Tekstil San. Tic. A.Ş., Arıkan Mensucat San. Tic. A.Ş., Boyteks Teks. San. Tic. A.Ş., Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş., Filpa Ambalaj ve Dış Tic. A.Ş.

Başkan Fatih Doğan ve Yönetim Kurulu üyeleri, kongre sonunda ATHİB Genel Kurulu üyelerini selamladı.



YAŞ MEYVE SEBZEDE YENİ BAŞKAN FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Menas Mersin Zirai Ürünler firmasından Ferhat Gürüz seçildi.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı
Ferhat Gürüz

AKİB merkez binasındaki toplantı salonunda 13 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 2021 Yılı Olağan Seçimli Genel Kurulunda Menas Mersin Zirai Ürünler firmasından Ferhat Gürüz ile Köşeler Sarıkaya Paketleme firmasından Bülent Ulus Sarıkaya'nın listeleri yarıştı. Divan başkanlığını Gökalp İnşaat firmasından Süleyman Gökalp'in yaptığı Genel Kurulda 722 üye oy kullandı. Geçerli sayılan 716 oyun 405'ini alan Ferhat Gürüz, seçimin kazananı oldu. Yeni Başkan Ferhat Gürüz, hizmet bayrağını devraldığı Başkan Nejdat Sin ile Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak başta olmak üzere tüm üyelere teşekkür etti.

"Kuracağımız Meyve Sebze Akademisi sektörümüzün geleceğine yön verecek"

Yeni dönemde gerçekleştirmeyi planladıkları projeleri açıklayan Başkan Ferhat Gürüz, "Üretimden hasada, sarartmadan paketlenmeye, ambalaj çeşitlerinden pazarlamaya, yeni çeşitlerden trendlere kadar geniş bir yelpazede sektörümüzün geleceğine yön verecek Meyve Sebze Akademisi'nin ülkemizi dünya meyve sebze ticaretinde en üst seviyelere çıkaracağına inanıyorum." dedi.

Üretim, hasat ve hasat sonrası işlemlerin en uygun yöntemlerle yapılması konusunda ortak akli daha da güçlendireceklerini dile getiren Başkan Gürüz, ürün bazlı komiteler kuracaklarını, narenciye, nar ve sert çekirdekli meyveler ile sebze çeşitlerini

gruplandıracaklarını kaydetti. Başkan Ferhat Gürüz, hasat öncesi ve hasat sonrası uygulamalar için teknik bilgilendirme toplantıları, rekolte tahminleri ve standartları belirleme konularında çalışmalar yapacaklarını da duyurdu.

"Zorunlu ve sorumlu zirai danışmanlık ofisleri modelini hayata geçireceğiz"

Başkan Gürüz, "Pestisit sorununu kökten ortadan kaldıracığına inandığımız model, inşaat projelerine yönelik çalışan yapı denetim şirketleri gibi zorunlu ve sorumlu zirai danışmanlık ofislerinin kurulmasıdır. Bu model sayesinde Tolerans/Maksimum Kalıntı Limiti (MRL) değerlerine uygun, kalıntı sorunu olmayan, sertifikalı ürünlerimiz ülke imajına ve ekonomimize çok ciddi katkılar sağlayacaktır." diye konuştu.

11 kişilik Yönetim Kurulu belirlendi

Menas Mersin Zirai Ürünler İşl. İhr. San. Tic. A.Ş. adına Ferhat Gürüz'ün başkanlığındaki Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu şu firmaların temsilcilerinden oluştu: Aktaş Tarım Ürn. İnş. Ahş. Plas. Amb. San. Tic. A.Ş., Sin Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti., Karagözler Gıda Loj. Tic. San. Ltd. Şti., Altun Gıda A.Ş., Soylu Gıda San. Tic. A.Ş., Özler Tarım Ürünleri Ürt. Paz. San. Tic. A.Ş., Teksin Tar. Gıd. Ürün. Oto. İth. İhr. Tic. Nak. Ltd. Şti., Bulduk Uluslararası Nak. Gıd. Mad. İth. İhr. Tic. San. Ltd. Şti., Adonis Sebze Meyve San. Tic. Ltd. Şti., Karaali Sentetik Dokuma San. Tic. İth. İhr. Ltd. Şti.

Başkan Ferhat Gürüz, sandıkta yarıştığı Ulus Sarıkaya ile birlikte üyeleri selamlayıp dayanışma mesajları verdi.



ŞİŞECAM'IN "HAZINE DÖNÜŞÜMÜ"NE ABD'DEN GÜMÜŞ ÖDÜL



Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, hazine alanında kazandığı ödüllere bir yenisini ekledi. Üretimin yanı sıra, finans alanındaki güncel teknolojileri ve trendlerdeki değişimi de yakından takip eden Şişecam, ABD'de 26 yıldır düzenlenen ve hazine dünyasının en prestijli ödül platformu olarak kabul edilen Alexander Hamilton Ödülleri'nde "Treasury Transformation – Hazine Dönüşümü" kategorisinde binlerce rakip projeyi geride bırakarak gümüş ödülün sahibi oldu. Alexander Hamilton Ödülleri'nin üst düzey hazine ve finans yöneticilerine ihtiyaç duydukları stratejik içerikleri, kritik bilgileri ve analizleri sağlayan önemli bir platform olan Treasury & Risk tarafından düzenlendiği belirtildi.

Küresel salgın sebebiyle siber saldırıların arttığı 2021 yılında, yüksek güvenli ve manuel müdahaleye kapalı bir ödeme yönetimi uygulayarak yapay zekâ destekli sahtecilik (fraud) kontrol mekanizmasını devreye alan Şişecam, bu ödeme yönetimiyle de İngiltere merkezli Treasury Today'in Adam Smith Ödülleri'nde Best Cyber-Security Solution (En İyi Siber Güvenlik Çözümü) dalında da ödüle layık görülmüştü.



Mersin Serbest Bölgesi'nde ticaret hacmi arttı

Türkiye'nin ilk serbest bölgesi olmasının yanı sıra Mersin Uluslararası Limanı'na komşu konumu, özel rıhtımının bulunması ve kara yollarına bağlantısıyla öne çıkan Mersin Serbest Bölgesi'nden Ocak-Mart döneminde 100'den fazla ülkeye ihracat yapıldı. Bünyesinde 100'ü yabancı 390 ruhsatlı firma barındıran bölgenin, geçen yılın ilk 3 ayında 859 milyon dolar olan ticaret hacmi, bu yılın aynı döneminde yüzde 9 artarak 939 milyon dolara ulaştı. Mersin Serbest Bölgesi'nde ticaret hacminin yüzde 80'ini sanayi, yüzde 20'sini de tarım ürünleri oluşturdu. En

çok işlem gören ürün gruplarında kimya ve gıda sanayi ürünleri, petrol ürünleri, dokumacılık mamulleri ve meyveler öne çıktı. Firmalar, en çok ihracatı ABD, Irak, Çin, Mısır, Ukrayna ve İtalya'ya yaptı.

Yatırım alanlarının tamamı doldu

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, "Bölgedeki 636 bin metrekarelik kapalı yatırım alanlarının tamamı dolu vaziyettedir. Firmalar bünyesinde doğrudan 10 bin 500, dolaylı olarak da 12 bin kişiye istihdam sağlanıyor." diye konuştu.

Mum, Türkiye'de faaliyet gösteren 18 serbest bölge içinde ticaret hacmi büyüklüğü açısından ikinci sırada yer aldıklarını belirterek, yeni yatırım alanlarının oluşması durumunda ilk sıraya çıkabileceklerini aktardı.

Ticaret hacmi hedefi 4 milyar dolar

Ticaret hacminin artış göstermesiyle yıllık hedefi de revize ettiklerini anlatan Mum, şunları kaydetti: "Geçen yıl ticaret hacmimiz 3,3 milyar dolara çıkmıştı, bu yıl da 4 milyar dolar seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz. Alanlarımızın sınırlı olması nedeniyle mevcut mevcut kapasiteyi yüksek tutarak bu hedefe ulaşmaya çalışıyoruz. Mersin Serbest Bölgesi'nin kurulduğu yıldan bugüne ticaret hacmi de 72 milyar doları geçmiştir. Ticaret hacminin yükseltilmesi ve istihdamın artırılması konusundaki tüm çalışmalar ve destekler devam edecektir."



MESBAŞ Genel Müdürü
Edvar Mum

GELENEKSEL TÜRK DOKUMALARI DÜNYAYA AÇILIYOR

Anadolu'nun yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getirerek geçmişi asırları aşan dokuma hafızasını gün yüzüne çıkaran Türkiye Dokuma Atlası Sergisi, Ankara Cumhurbaşkanlığı Sergi Salonu'ndan sonra İstanbul Tophane-i Amire'de izlenime sunuldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayelerinde İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü'nce yürütülen Türkiye Dokuma Atlası Projesi'nde bölgesel rotalar izlenerek Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden bir araya getirilen 140'ı aşkın dokuma türü yer aldı.

"Türkiye'yi tanıtarak katma değerli ihracata destek sağlayacak"

Etkinliğin açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Anadolu coğrafyasının en nadide kültürel hazinelerinden biri konumundaki dokuma kültürünün, köklü Türk tekstil tarihinin tasarım ve üretim gücünü gözler önüne serdiğini belirtti. Gülle, "Bu mirasın gün yüzüne çıkarılması ve gelecek kuşaklara aktarılması noktasında Türkiye'nin Dokuma Atlası Projesi bir milattır." dedi.



Zengin tasarım gücüne sahip dokuma kültürünün, proje ile birlikte aslına uygun olarak yaşayacağını ve yatacacağını belirten Gülle, şunları kaydetti: "Bu proje aynı zamanda ülkemizi markalaştırarak küresel ölçekte Türkiye'nin katma değerli ihracat artışına destek sağlayacaktır.

İhracat ailesi olarak bizler de ecdadımızın izinde, değerlerimizi geleceğe taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz. Tüm değerlerimize el birliği ile sahip çıkarak ihracatla yükselen ekonomimizi çok daha ilerilere taşıyabileceğimize yürekten inanıyorum. Bu minvalde, Türkiye Dokuma Atlası Projesi oldukça değerli."

Türk dokumaları ABD'de sergilenecek

Üsküdar çatması, Edirne kırmızısı, Hatay ipeği, Denizli buldan bezi, Antep kutnu, Ankara sofı, şal şepik, eham ve beledi gibi yöresel dokumaların ilk kez bir araya getirildiği proje kapsamında hazırlanan Dokuma Atlası Sergisi'nin bundan sonraki durağının ABD olacağı belirtildi.

Türk pamuk tohumları Avrupa Birliği'nde tescillendi



Sebze, tarla ve yem bitkileri türlerinde Türkiye'nin öncü tohum ıslahçısı firmalarından MAY Tohum'un Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) ile iş birliği içinde yürüttüğü Pamukta Melezleme Islahı ile Çeşit Geliştirme ve Adaptasyon Araştırmaları Projesi'nde geliştirilen 2 yeni pamuk çeşidi, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinde tescil ettirildi. MAY Tohum'un portföyüne dâhil olan MAY455 ve MAY344 çeşitlerinin 2022 yılından itibaren İspanya başta olmak üzere pamuk ekimi yapılan AB ülkelerinde pamuk üreticileriyle buluşacağı belirtildi.

MAY Tohum Yönetim Kurulu Eş Başkanı Hamdi Çiftçiler, "2008 yılında başladığımız pamuk AR-GE çalışmalarımız kısa sürede çok iyi sonuçlar vermeye başladı. TAGEM iş birliği ile geliştirdiğimiz pamuk çeşitlerimiz MAY455 ve MAY344, Türkiye pazarındaki başarısının ardından, ABD'de ve AB ülkelerinde de tarla performansı ve lif kalitesiyle beğeni kazandı. 2022 Şubat ayı itibarıyla da MAY455 ve MAY344 çeşitlerimizin AB ülkelerinde tescili tamamlandı. İlgili ülkelerde pazarlama ve satış faaliyetlerimizi hızlandıracağız." dedi.

Çok yüksek lif kalite değerlerine sahip yeni pamuk tohum çeşitlerinin ıslahına odaklandıklarının altını çizen Hamdi Çiftçiler; verimlilik, yüksek çırcır randımanı gibi taleplere çözüm olacak çeşit özelliklerini karşılamaya çalıştıklarını bildirdi.

ÇİN'DE 71 MİLYAR DOLARLIK POTANSİYEL

Yaklaşık 1,4 milyar nüfusu ile dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olan Çin'de potansiyel sanayi ürünleri arasında elektrik, optik, inşaat malzemeleri, mücevherat, otomotiv, demir çelik, beyaz eşya, kablo, hazır giyim, ambalaj malzemeleri, tekstil, mobilya, hijyenik kâğıt ve havlu öne çıkıyor. Başlıca potansiyel gıda ve tarım ürünleri matrisinde ise kanatlı etleri, meyveler, sert kabuklu meyveler, bitkisel yağlar, bakliyat, bisküvi, süt ve süt ürünleri, konserve meyve ve sebze, şekerli ve çikolatalı mamuller, makarna ve meyve suyu gösteriliyor.

Ticaret Bakanlığının İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke arasında bulunan Çin Halk Cumhuriyeti, yaklaşık 16,6 trilyon dolar gayri safi yurt içi hasılası, 1,4 milyar nüfusu ile dünyanın en büyük ikinci ekonomisi konumunda bulunuyor. Dünyanın en fazla ihracat gerçekleştiren ülkesi olan Çin, aynı zamanda dünyanın en fazla ithalat gerçekleştiren ikinci ülkesi unvanını elinde bulunduruyor.

9 milyon 561 bin kilometrekare yüzölçümüyle Rusya ve Kanada'nın ardından dünyanın en büyük yüz ölçümüne sahip Çin'de zengin maden ve mineral yatakları bulunuyor. Çin; altın, demir cevheri, demir alaşımli metal cevherleri, kömür, kalay, doğal gaz, cıva, manganez, vanadyum, kurşun, çinko, alüminyumun fosfat, tungsten, uranyum, manyetit molibden ve titanyum üretiminde liderliği elinde bulunduruyor.

Çin'de sanayi ve inşaat sektörü ülke ekonomisinin yüzde 46'sını oluşturuyor. Çelik ve otomobil üretiminde dünyanın en büyük üreticisi olan Çin, elektrikli makine ve cihazlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, mobilyalar ve aydınlatma cihazları, plastikler ve plastikten mamul eşyalar da küresel ticarete yön veriyor.

Yıllık ithalat hacmi 2,07 trilyon dolar

2020 yılı verilerine göre 2,49 trilyon dolar ihracat, 2,07 trilyon dolar ithalat yapan Çin'in satın almalarında elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar ve mineral yağlar ile mekanik cihazlar çoğunluğu oluşturuyor.

Çin pazarında en önemli tedarikçi ülkelerin başında Tayvan, Japonya, Güney Kore, ABD, Avustralya, Almanya başı çekiyor. Tayvan 201 milyar dolar ve yüzde 10 pay ile birinci, Japonya 175 milyar dolar ve yüzde 9 pay ile ikinci, Güney Kore 173 milyar dolar ve yüzde 8 pay ile üçüncü sırada bulunuyor.

Çin, genel itibarıyla diğer pazarlara göre stratejiler bakımından farklılıklar taşıyor. Orta Doğu, Afrika ve Avrupa pazarlarına göre kendine özgü dinamiklere sahip Çin'de istikrar çok önemli bir konu olarak öne çıkıyor. İthalatta sürdürülebilirliğe büyük önem veren Çinli tedarikçiler, gıda sektörü başta olmak üzere kendilerine düzenli ürün sağlayacak ülkeleri tercih ediyor.

2021 yılında e-ticaret hacmi 2,1 trilyon dolara ulaştı

Elektronik ticaret Çin'de en hızlı büyüyen dağıtım kanalı olarak gösteriliyor. 2021 yılı verilerine göre 2,1 trilyon dolar değere ulaşan e-ticaret hacmi, bu alanda dünyanın yarısını oluşturuyor. Özellikle son 3 yıllık dönemde Çin'in sınır ötesi e-ithalatının kolaylaştırılmasına yönelik adımlar atılıyor. Çin'in iç tüketimini ve talebini artırıcı ekonomi politikaları, ekonomik gelişme sonucu artan alım gücü ve dijitalleşmiş iç pazar, ithalatta e-ticaretin rolünü her geçen ay artırıyor.

Çin'de tüketici tercihleri değerlendirildiğinde 400 milyon bireyden oluşan orta





Çin, 2,1 trilyon dolar değerindeki e-ticaret pazarıyla küresel e-ticaret hacminin yaklaşık yüzde 55'ini oluşturuyor. Dünyanın en kalabalık ülkesi olan Çin'de 970 milyon internet kullanıcısı bulunuyor.

sınıfın kaliteli ve nihai tüketim mallarına talebi artarken Şanghay, Pekin, Guanco şehirlerindeki orta-üst ile üst gelirli sınıfların tercihlerinde ithal ürünler önemli yer tutuyor. Xi'an, Qingdao, Chengdu, Chonqing, Wuhan gibi şehirlerdeki nüfusun da harcanabilir geliri her geçen gün artıyor.

Diğer taraftan, özellikle genç neslin tercihlerinde, "klasik Çinli" tercihlerinin oldukça ötesine geçildiği görülüyor. Bu kapsamda, örneğin protein ağırlıklı beslenme Çin'de artıyor; hazır giyimde özellikle Avrupa modası takip ediliyor, kozmetik ürünlerin tüketimi düzenli olarak yükseliyor.

Çin'de satış teknikleri ve satışı etkileyen faktörler ele alındığında firmaların öncelikle pazara girmek istedikleri ürünü belirlemeleri ve ürün bazında strateji geliştirmeleri öneriliyor. Satışı belirleyen faktörlerin başında tanıtım geliyor. 400 milyonluk orta-üst sınıf Çinli hedef alındığında Çin'in kendine özgü weibo, wechat gibi sosyal medya hesapları üzerinden yürütülecek tanıtım faaliyetlerinin fayda sağlayacağı belirtiliyor.

Çin pazarında ihracat potansiyeli yüksek ürünler

Ticaret Bakanlığının hazırladığı Çin'e ihracatta başlıca potansiyel sanayi ürünleri raporunda elektrik, optik, inşaat malzemeleri, mücevherat, otomotiv, demir çelik, beyaz eşya, kablo, hazır giyim, ambalaj malzemeleri, tekstil, mobilya, hijyenik kâğıt ve havlu öne çıkıyor. Çin'in bu ürünlerdeki yıllık toplam ithalatı 56 milyar doları aşiyor.

Başlıca potansiyel gıda ve tarım ürünleri matrisinde ise kanatlı etleri, meyveler, sert kabuklu meyveler, bitkisel yağlar, bakliyat, bisküvi, süt ve süt ürünleri, kon-



serve meyve ve sebze, şekerli ve çikolatalı mamuller, makarna ve meyve suyu gösteriliyor. Çin'in bu ürünlerdeki yıllık ithalat tutarı 15 milyar doları buluyor.

Geçen yıl yüzde 26,2 artışla 3,34 milyar dolar ihracat yaptık

Türkiye, Çin Halk Cumhuriyeti pazarında madencilik ürünleri, kimya, elektrik-elektronik, demir çelik, gemi ve yat, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde varlık gösteriyor. Bu ülkeye 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 26,2 artışla 3,34 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, dış satım hacminde en fazla artışı yüzde 240,8 artış ve 103,3 milyon dolar değer ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe elde etti. 2022'nin ilk çeyreğinde ise Türkiye'nin Çin'e yönelik ihracatı yüzde 0,4 azalışla 719 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Söz konusu dönemde lider sektörler madencilik, kimya ve demir çelik olurken ihracat hacminde en güçlü artışlar mücevher ve kuruy meyve mamullerinde elde edildi.

AKİB, Çin pazarında kimya, madencilik ve tekstil sektörlerinde etkin

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Çin pazarında pandemi döneminde ihracat rakamlarını önemli oranlarda artırdı. Son 5 yıllık istatistikler değerlendirildiğinde Çin'e yıllık 110-112 milyon dolar arasında dış satım yapan AKİB, 2021 yılında 175 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştı. AKİB'in Çin'e yönelik ihracatında kimya, madencilik, tekstil, hububat bakliyat, mobilya ve hayvansal gıda sektörleri ön plana çıktı. 2017-2021 yılları arasında AKİB'in Çin'e gerçekleştirdiği ihracatta kimyevi maddeler ve mamulleri 194,8 milyon dolar, madencilik 168,4 milyon dolar, tekstil 67,5 milyon dolar değer oluşturdu. 2021 yılında AKİB'in Çin pazarında en yüksek ihracat değerlerine ulaştığı ürün grupları değerlendirildiğinde ilk sırada 18,3 milyon dolar değer ile boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları yer aldı. Bunu 18 milyon dolar değer ile süt ürünleri ve süt tozu ve 14,1 milyon dolar değer ile pamuk elyafı takip etti.

TÜRKİYE, GÜNEŞ PANELİ ÜRETİMİNDE AVRUPA'DA LİDER KONUMDA



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Türkiye'nin güneş paneli üretiminde Avrupa'da birinci, dünyada dördüncü olduğunu belirtti. Türkiye'nin 2002'de elektrikte 31 bin 846 megavat olan kurulu gücünün, bu yılın Mart ayı sonu itibarıyla 100 bin megavatı aştığını kaydeden Bakan Dönmez, özellikle son yıllarda yapılan yenilenebilir enerji yatırımlarıyla elektrikte yüzde 38 olan yenilenebilir enerji payının yüzde 54'e yükseldiğini bildirdi. Bakan Dönmez, söz konusu yatırımlarda en dikkat çekici artışın güneş enerjisinde yaşandığını, Türkiye'nin 2014'te 40 megavat olan güneş enerjisi kurulu gücünün 8 yılda 200 kat artarak 8 bin megavatı aştığını açıkladı.

Yerli ve yenilenebilir enerjinin toplam elektrik kurulu gücündeki payının artmasının enerji arz güvenliğinde büyük öneme sahip olduğunu vurgulayan Bakan Dönmez, "Sadece kurulu gücümüzde yenilenebilir kaynakların payını artırmak yetmiyor bunun teknolojisini de

yerleştirmek gerekiyor. İşte Türkiye bunu da başardı. Hem rüzgârda hem de güneşte dünyada önemli üretici ülkelerden biri olduk. Yeni yatırımlarla gelecek yıl güneş paneli üretiminde dünyada ilk 3'e girmeyi hedefliyoruz." dedi.

Bakanlık verilerine göre, dünya genelinde yıllık 185 bin megavatlık panel üretim kapasitesi bulunuyor. İlk sırada 124 bin megavat üretim kapasitesiyle Çin yer alıyor. Çin'i 14 bin megavatla Vietnam, 9 bin 200 megavatla Güney Kore takip ediyor. Türkiye ise 7 bin 960 megavatlık üretim kapasitesiyle dördüncü sırada yer alıyor. Türkiye'nin ardından 7 bin 400 megavatla Malezya ve 5 bin 700 megavatla ABD geliyor. Tüm AB ülkelerinin toplam üretim kapasitesi ise 3 bin 200 megavat seviyesinde bulunuyor. Buna göre Türkiye, Avrupa'da lider konumda bulunuyor. Türkiye'nin 2022 ve 2023'te yapacağı yatırımlarla güneşte üretim kapasitesini 9 bin 110 megavata çıkaracağı öngörülmüyor.

Yeşil dönüşüm yatırımlarına kolay çözüm hamlesi

Yenilenebilir enerji sektöründe arazi ve çatı tipi güneş enerjisi santrallerinin (GES) kurulumunu anahtar teslim gerçekleştiren Yararlı Enerji ve QNB Finans Leasing arasında, fabrika çatılarına GES kurmayı kolaylaştıracak iş birliği protokolü imzalandı.

Protokol imza töreninde Yararlı Enerji Genel Müdürü Mehmet Yarar, QNB Finans Leasing Grup Müdürü Nazif Kılıç, Çukurova Bölge Müdürü Mehmet Örük, Pazarlama Stratejileri ve İş Geliştirme Bölüm Müdürü Aşkın Akgün ile Bölge Portföy Yöneticisi Ahmet Kılıç hazır bulundu.

İş birliği protokolü, Yararlı Enerji Genel Müdürü Mehmet Yarar ile QNB Finans Leasing Grup Müdürü Nazif Kılıç ve Çukurova Bölge Müdürü Mehmet Örük arasında imza altına alındı. Protokole göre, Yararlı Enerji'nin müşterileri için öztüketim amaçlı, organize sanayi bölgeleri, fabrika ve ticarethaneler ile AVM ve otel çatılarına kuracağı güneş enerji santralleri

QNB Finans Leasing tarafından finanse edilecek. İş birliği kapsamında gerekli teknik yapımlar ve bilgi birikimi Yararlı Enerji, finansal destek ve bilgi birikimi ise QNB Finans Leasing tarafından sağlanacak. İş birliği sonucunda çatılarına güneş enerjisi santrali kurmak isteyen firmaların, kaliteli güneş enerjisi sistemlerine en uygun vade, maliyet ve finansman imkânlarıyla birlikte ulaşmaları hedeflendi.

Yararlı Enerji Genel Müdürü Mehmet Yarar, sağlanan iş birliği ile güneş enerjisi santralleri kurmak isteyen yatırımcılara finansal yönden de çözüm ortağı olacaklarını söyledi. Enerji maliyetlerinin arttığı ve elektrik fiyatlarının katlanarak yükseldiği bir dönemde güneş enerjisi



santrallerinin cazibesinin daha da arttığına işaret eden Mehmet Yarar, "Son aylarda sanayi kuruluşları ve ticari işletmeler, enerji girdi maliyetinde yaşanan artışlar sonucu yenilenebilir yatırımlara öncelik vermeye başladı. Biz de firma olarak artan talep karşısında mühendislik, tedarik ve kurulum aşamalarında anahtar teslimi GES projeleri hayata geçiriyoruz." dedi.

OSB'LERDE DOĞAL GAZ TÜKETİMİNDE KADEME GÜNCELLEMESİ



Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükcü, OSB'lerde üretim yapan sanayi tesislerinin doğal gaz tüketiminde uygulanacak kademe sisteminin güncellendiğini duyurup, "Yıllık 300 bin metreküpün altında doğal gaz kullanan OSB sanayicilerimiz artık, yüksek fiyatlı olan 'kademe-2' yerine, çok daha düşük fiyatlı olan 'kademe-1' tarifesi üzerinden faturalandırılacak." dedi.

Düşük tüketimli bir OSB sanayicisinin, doğal gazın metreküpüne 3,34 lira ödemesi gerekirken, 9,4 lira olan kademe-2 tarifesi üzerinden faturalandırıldığını aktaran Başkan Memiş Kütükcü, "Düşük doğal gaz tüketen OSB sanayicilerimiz, OSB dışında faaliyet gösteren işletmelere göre çok daha dezavantajlı durumda kalıyordu. OSBÜK olarak bir süredir doğal gaz dağıtımını kendisi yapan Türkiye genelindeki 91 OSB'mizin ve bu OSB'lerdeki sanayicilerimizin yaşadığı mağduriyeti gidermek için yürüttüğümüz çalışmalardan sonuç aldık. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Fatih Turan ile Boru Hatları İle Petrol Taşıma A.Ş. Genel Müdürü Burhan Özcan'a teşekkür ederiz." dedi.



AOSB'DE BEKİR SÜTCÜ RAKİPSİZ SEÇİLDİ

Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) gerçekleştirilen 16'ncı Olağan Genel Kurul'da mevcut Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, güven tazeledi. Tek listeye gidilen seçimde 193 sanayicinin desteğini alan Bekir Sütcü, 49 yıl önce tüzel kişiliğine kavuşan ve 26 yıldır üretim çarklarının döndüğü AOSB'yi daha ileriye taşımak için gayret göstereceklerini belirtti.

2021 yılı sonu itibarıyla 2 bin 290 hektar alanda 32'si yabancı sermayeli toplam 478 firmanın faaliyet gösterdiği AOSB'de yıllık 1,5 milyar dolarlık ihracata imza attıklarını, İSO İlk 500'de 17, İkinci 500'de 14 ve TİM 1000'deki 17 firma ile ülke ekonomisine değer kattıklarını kaydeden Başkan Bekir Sütcü, hizmet kalitesini uluslararası standartlara taşıdıklarını vurguladı.

Çamur yakma tesisinde atıklardan enerji üretilecek

Yeni hizmet döneminde yapacakları çalışmalardan söz eden Başkan Sütcü, "Artan enerji ihtiyacını çevreci yöntemlerle karşılamak üzere geliştirdiğimiz projelerin yanı sıra, günlük kapasitesi 90 bin metreküp olan atık su arıtma tesisi faaliyetleri sonucu oluşan çamurdan elektrik enerjisi üreteceğiz. Atık su arıtma tesisinden çıkan tehlikeli çamur ile bölgemizde oluşan evsel ve endüstriyel atıkların bertarafına ilişkin çamur yakma tesisi kuracağız. Fizibilite çalışmaları süren bu projemiz için yatırımcı firmalarla görüşmelerimiz devam ediyor." ifadelerini kullandı.

Başkan Sütcü, kamulaştırma çalışmalarını 2021 yılında tamamlanan dördüncü ilave alanda arsa tahsisine 2022 yılında başlanması planlanırken, bölgenin toplam alanını 6 bin hektar ile Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesi yapacak beşinci ilave alan çalışmalarının ise devam ettiğini sözlerine ekledi.

Bekir Sütcü başkanlığındaki Yönetim Kurulu; Ömer Kaya, Yusuf Kara, M. Nedim Büyüknacar ve Mehmet Tosmur'dan oluştu.



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü



HÜKÜMETTEN İHRACATÇIYA KAPSAMLI DESTEK PAKETİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hükümete aktarılan yeni talepler çözüme kavuşuyor. TBMM'ye sunulan kanun teklifine göre fuar alanlarında yapılan tanıtımlar ilan ve reklam vergisinden muaf olacak. İflas eden, ölen, ticareti terk eden ve son 5 yılda ihracat yapmayan üyelerin borçları terkin edilebilecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, TİM ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına dair, Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na sunulan 12 maddelik kanun teklifi ile ihracatçıların önemli sorunlarının çözüm bulacağını söyledi.

Söz konusu yasa tasarısında Türkiye'de gerçekleştirilen fuarların iç alanlarında yapılan ilan ve reklamlar, ilan ve reklam vergisinden muaf tutulduğunu kaydeden Başkan İsmail Gülle, Ticaret Bakanlığı'na tahsis olan Dış Ticaret Kompleksi'nin ihracatçıları tarafından kullanılan bölümlerinin bedelsiz olarak TİM'e devrolunması teklifinin hayata geçirileceğini belirtti. Başkan Gülle; iflas eden, ölen, ticareti terk eden ve son 5 yılda ihracat yapmayan üyelerin borçlarının, genel kurullarda alınacak kararlar terkin edilebileceğini bildirdi.

"Kanun teklifinde taleplerimizin yer bulması bizleri sevindirdi"

Türk bayrağını dünyanın dört bir yanında dalgalandıran ve emin adımlarla yeni rekorlara yürüyen ihracat ailesinin,

odak noktalarının sadece ihracat olması için sorunlarıyla yakından ilgilendiklerini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle, şunları söyledi: "Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair 12 maddelik kanun teklifinde taleplerimizin yer bulması bizleri sevindirdi. Hatırlanacağı üzere son zamanlarda İstanbul'da düzenlenen ve yurt dışından gelen yabancı müşterilerin de bulunduğu uluslararası fuarlarımıza belediye ekiplerinin ilan ve reklam vergisi için baskın yapmaları hoş bir görüntü yaratmamıştı. Bu konudaki taleplerimizi hükümetimize ve Ticaret Bakanlığımıza iletmiştik. Artık Türkiye'de gerçekleştirilen fuarların düzenlendiği iç alanlarda yapılan ilan ve reklamlar, ilan ve reklam vergisinden muaf tutulacaktır. Ayrıca İstanbul Yenibosna'da bulunan ve maliyetinin yüzde 98'ini TİM ve iki ihracatçı birliği genel sekreterliğimizin karşıladığı, TİM Dış Ticaret Kompleksi, Ticaret Bakanlığı'na tahsisliydi. Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Ticaret Bakanımızın destekleriyle Dış Ticaret Kompleksi'ndeki kullanılan bölüm bedelsiz olarak TİM'e devredilecek. Alınan kararlar ihracat ailemize hayırlı olsun."

Son 2 yılda 122 talep çözüme kavuşturuldu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ihracat ailesine verdiği desteğe vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, sözlerini şöyle sürdürdü: "Cumhurbaşkanımızın bizlere açtığı yolda ihracatımız artıyor, demek ki doğru yolda ilerliyoruz. Her zaman söylüyoruz; ihracat görevimizdir, ihracat borcumuzdur, ihracat geleceğimizdir, ihracat istikrarımızdır, ihracat gücümüzdür. Çünkü ihracat, dünya arenasındaki gururumuzdur. Son 2 yılda hükümetimize ilettiğimiz 122 talebin tamamı, ivedilikle çözüme kavuştu. Yeni kanun teklifindeki taleplerimiz de yakında hayata geçecek. İhracatçılarımızı yol arkadaşı addeden Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a ve göreve geldiğinden bu yana her zaman yanımızda olan Ticaret Bakanımız Sayın Mehmet Muş'a verdikleri desteklerden ötürü şükranlarımızı sunuyorum. 2022 yılı hedefimiz olan 250 milyar dolara ulaşmak için büyük bir azim ve inanca yürüyoruz." ifadelerini kullandı.

**250
MİLYAR
DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN
2022 YILI
İHRACAT
HEDEFİ**

ANA KONTEYNER LİMANINDA ADRES MERSİN

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ana konteyner liman yatırımı için, "Ana konteyner limanının bu kentte yapılması isabetli olur. Mersin'de lojistik kültür oluşmuş. Halk da bu kültürü benimsemiş. Benim tahminim bu yatırım burada kalır." dedi.



Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Mersin iş dünyası temsilcileriyle Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde düzenlenen istişare toplantısında bir araya geldi.

Mersin programı kapsamında kentin iş dünyası ile bir araya gelen Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ana konteyner limanı, bölgesel havalimanı ve Rusya ile ticarette yaşanan sıkıntıları istişare etti.

Mersin Ticaret ve Sanayi Odasındaki (MTSO) toplantıda iş dünyasını temsilen ilk sözü alan MTSO Başkanı Ayhan Kızıltan, Uluslararası Çukurova Bölgesel Havalimanı Projesi'ne değinerek bu yatırımın uluslararası uçuşların yapıldığı bir HUB'a dönüşmesi için destek istedi. Mersin ve hinterlandının bir üretim bölgesi olduğunu kaydeden Kızıltan, havalimanına böyle bir özellik kazandırılmasının Mersin ve Adana'nın haricinde Hatay, Gaziantep, Konya, Kahramanmaraş, Nevşehir, Niğde olmak üzere tüm bölgeye katma değer sağlayacağını ifade etti.

Mersin'in dış ticaret kenti olduğunu hatırlatarak limancılık faaliyetlerinin çok yoğun olduğunu belirten Kızıltan, "Doğu Akdeniz'de yapılacak ana konteyner limanının adresi Mersin'dir. Mersin'in de bu limana acil ihtiyacı vardır. Bu yatırıma destek vermeniz bizim için çok değerlidir. Nitekim Sayın Cumhurbaşkanı Yardımcımız Fuat Oktay da bu konuyu teyit etmişti." dedi.

"Yabancı firmalar haksız rekabete yol açıyor"

Yabancı konteyner ve deniz taşımacılığı şirketlerinin çalışmalarına da değinen Kızıltan, bu konuda yaşanan sıkıntıları ise şöyle özetledi: "Yabancı konteyner ve deniz taşımacılık şirketleri daha önce acenteler aracılığıyla yaptıkları işleri dar mükellefiyet kapsamında artık kendileri yapıyorlar. Bu şirketlerin, şirket merkezlerinin yabancı ülkede olması nedeniyle, Türkiye'de dar mükellef olarak elde ettikleri navlun gelirleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 23. maddesine göre vergilendirilmez. Ancak vergilenmeyecek kısım sadece deniz taşımacılığı gelirlerine isabet eden kısım olması gerekirken Türkiye'deki bütün lokal faaliyet-

leri de navlun geliri olarak göstererek vergi dışı bırakılmaktadır. Bu da Türk firmalar için haksız rekabet yaratmaktadır. Bu konuda bir inceleme başlatılması konuyu açıklığa kavuşturacaktır."

Rusya ile ticarete yaşanan ödeme sorununa da değinen Kızıltan, ruble ile ödemelerde yaşanan sıkıntıları aktararak çözüm için kamu bankalarının ruble ile işlem yapmalarının ihracatçıyı korumak anlamında önemli olduğunu savundu. Kızıltan, Mersin'in adının yasa dışı olaylarla anılmasından son derece rahatsız olduklarını dile getirerek uyuşturucu kaçakçılığıyla mücadelenin kararlılıkla devam etmesini istedi.

"Ana konteyner limanının Mersin'e yapılması isabetli olur"

Başkan Kızıltan'ın ardından konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ana konteyner liman yatırımını değerlendirdi. Başkan Muş, "Ana konteyner limanının bu kentte yapılması isabetli olur. Mersin'de lojistik kültür oluşmuş. Halk da bu kültürü benimsemiş. Benim tahminim bu yatırım burada kalır." dedi.

Ana konteyner limanı projesinin Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından yayımlanan 10. Kalkınma Planında Mersin'de yapılması kararlaştırılmasına rağmen 11. Kalkınma Planında Doğu Akdeniz hinterlandında yapılacağı açıklanmıştı. Limanın Orta Doğu ve Orta Asya orijinli yüklerin Akdeniz'e çıkışında önemli rol oynayacağı, Türkiye'nin deniz taşımacılığında yıllık 12 milyon TEU ilave kapasite imkânı yaratacağı bildirilmişti.





Rusya, Türkiye'den ithal edilen 5 ürünün kısıtlamalarını kaldırdı

Yaş meyve ve sebze ihracatında en önemli pazarların başında bulunan Rusya, Türkiye'den ithal edilen greyfurt, nar, üzüm, portakal ve biber alımına yönelik kısıtlamaların kaldırıldığını duyurdu. Rusya Hayvan ve Bitki Karantina Servisi (Rosselkhozadzor) tarafından yayımlanan kararnamede, Türkiye'den ithal edilen greyfurt, nar, üzüm, portakal ve biber alımının kısıtlamalarının kaldırıldığını ifade edilerek, "Kısıtlamaların kaldırılmasının temel nedeni, Rospotrebnadzor uzmanlarının

laboratuvar araştırmalarının sonuçlarına dayanarak alınmıştır. Numunelerin analizinin sonuçlarına göre, izin verilen maksimum zararlı madde seviyelerinin aşılmadığı tespit edildi." denildi.

Rusya Hayvan ve Bitki Karantina Servisi, Türkiye Tarım ve Ormanlık Bakanlığı tarafından pestisit gibi yabancı maddeler içeren sebze ve meyvelerde araştırmalar yapıldığını belirtti. Bu karar doğrultusunda Türkiye'den yasaklanan ürünlerin Rusya'ya ihracatının yeniden başlayacağı aktarıldı.

Tarım sezonunun ilk döneminde yağışlar arttı

Türkiye'de tarım sezonuna rastlayan 1 Ekim 2021 ile 31 Mart 2022 tarihleri arasındaki 6 aylık dönemdeki yağışlar, uzun yıllar ortalamasına göre yüzde 3, önceki yıla göre yüzde 25 arttı.

Meteoroloji Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, Türkiye'de uzun yıllar su/tarım yılı ekim-mart yağışları 374,3 milimetre ölçüldü. Geçen yılın su/tarım yılı 6 aylık döneminde 306,8, bu yılın su/tarım yılı 6 aylık döneminde ise 384,4 milimetre yağış düştü. Buna göre, Türkiye'de 2022 su/tarım yılı 6 aylık yağışlarında uzun yıllar ortalamasına göre yüzde 3, geçen yılın aynı dönemine göre

yüzde 25 artış kaydedildi. 2022 su/tarım yılı 6 aylık yağışları Trakya'nın kuzeyi, Orta ve Batı Karadeniz sahil kesimi, Muğla, Antalya, Mersin, Niğde, Adana, Giresun, Tunceli ve Bitlis çevrelerinde normale göre yüzde 20'den fazla artış gösterirken, İç Anadolu'nun güney kesimlerinde normale göre yüzde 40'tan fazla azaldı. Yağışlarda uzun yıllar ortalamalarına göre en fazla artış yüzde 39 ile Karaman'da, azalış ise yüzde 37 ile Mardin'de kaydedildi. Geçen yıla göre ise en fazla artış yüzde 45 ile Akdeniz Bölgesi'nde tespit edildi.



Tescillenen 6 yeni tohum çeşidi Türk tarımına katkı sunacak

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü'ne bağlı Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü, tescil ettirdiği 6 yeni tohum çeşidiyle Türk tarımına katkıda bulundu. Araştırmacı yüksek ziraat mühendisleri tarafından geliştirilen taze fasulye çeşidine "Balca", üçburun biber (köy biberi) çeşidine "Afilli", çeltik çeşidine "İlkeren", liflik keten çeşidine "Yılmaz", patlatmalık mısır çeşidine "Atasam" ve yerli çim çeşidine "Koca Yaşar" adı verildi.

Karadeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Kibar Ak, "Son

tescil ettirdiğimiz çeşitler, Türk tarımı için önemli çeşitler arasına girdi. Bu çeşitlerden bir tanesi kaba yem açığını gidermek için geliştirilen Koca Yaşar. Liflik keten çeşidi Yılmaz ise Türkiye'nin ilk ve tek liflik keten çeşidimiz. İlkeren ise çeltik ekimi hava şartlarından veya farklı sebeplerden dolayı geciktiğinde çiftçilerimizi kurtaracak. Erkenci çeşit olması nedeniyle geç ekimlerde üreticilerimiz ürün alabiliyor. Bu yıl 6 çeşidimiz tescil edilmiş oldu. Bu 6 çeşidimizin de Türk tarımına önemli katkılar sağlayacağını düşünüyoruz." dedi.

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Markanızı
BÜYÜTÜYORUZ

en iyisi için...

TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA...

Hiç bir koşulda üretime, araştırma ve geliştirmeye ara vermeden,
70'den fazla ülkeye kalite ve güven ihraç eden Güney Çelik

30 YAŞINDA



www.guneycelik.com.tr

[f](#) [@](#) [in](#) /guneycelikas

 **Güney
Çelik**